

目 录

协 会 工 作

- 中国绿色食品协会会长办公会在京召开(1)
- 农业部陈晓华副部长在中国绿色食品协会会长办公会上的讲话(2)
- 中国绿色食品协会 2010 年工作总结及 2011 年工作要点(6)
- 协会吸纳新会员(11)
- 中心和协会联合开展绿色食品基础理论与技术研究征文活动(12)

绿色食品工作会议专题

- 2011 年全国绿色食品工作座谈会在重庆召开(13)
- 王运浩主任在全国绿色食品工作座谈会上的讲话(14)
- 强基础 抓认证 加快绿色食品事业发展步伐重庆市(18)
- 强化续展认证工作 助推产业健康发展.....黑龙江省(19)
- 创新机制 建管并重 全面提升绿色食品基地建设水平安徽省(20)
- 紧抓日常 突出专项 扎实推进绿色食品监管工作有效开展山东省(21)
- 深入开展公共品牌战略宣传 着力提升绿色食品产业发展水平...浙江省(22)
- 突出工作创新 谋划科学发展.....江苏省(23)

综 合 信 息

- 农业部通过《全国农业和农村经济发展“十二五”规划》(24)
- 农业部发布 2011 年第一次农产品质量安全例行监测信息(25)
- 农业部等九部门全面启动“瘦肉精”专项整治(25)
- 中国绿色食品 2011 年广州博览会筹备工作座谈会在京召开(26)
- 全国绿色食品通讯员培训班在广州举办(26)
- 亚太地区农业可持续发展模式国际研讨会即将召开(27)
- 安徽省绿色食品产业“区域优势”显现(27)
- 山西省人民政府出台加快绿色食品发展意见(28)
- 江西省印发《江西省绿色食品产业延伸链发展规划》(28)
- 漳州打造福建最大绿色食品基地(29)
- 北大荒绿色食品走进北京高校(29)

市 场 流 通

- 广州绿博隆项目招商工作启动(30)

(本期印刷时间:2011 年 4 月 22 日)

中国绿色食品协会会长办公会在京召开

2010年3月9日,中国绿色食品协会在京召开会长办公会。会议听取了2010年协会工作报告,讨论了2011年协会工作要点,并审议通过了增选三名副会长的提议。会议由王运浩常务副会长主持。农业部陈晓华副部长出席会议并发表了重要讲话。

2010年,是中国绿色食品发展20周年之年,是中国绿色食品协会换届之年,是绿色农业科学研究与示范项目结题验收之年。协会在部党组的领导下,在农产品质量安全监管局等有关司局和中国绿色食品发展中心的指导和大力支持下,以科学发展观为指导,紧紧围绕促进绿色食品事业持续健康发展的中心任务,依据协会章程,认真履行职责,经全体理事和会员单位的共同努力,圆满完成了多项重大活动和各项工作,取得了明显成效。一是成功召开第三次会员代表大会,加强了协会领导力量;二是全面落实绿色农业科研与示范工作,积极推动绿色农业和绿色食品发展;三是努力推动绿色食品市场培育和营销工作,扩大绿色食品品牌影响;四是积极开展绿色食品宣传工作,扩大绿色食品社会认知度;五是完善组织建设和制度建设,确保协会工作顺利开展。

陈晓华副部长对2010年和“十一五”协会工作成效给予了充分肯定。他指出,2010年,协会工作在部党组的领导下,在理事会、秘书处和每个会员同志的共同努力下,开拓创新,扎实工作,取得了显著成效。“十一五”期间,协会服务绿色食品产业的职能作用不断扩大,绿色农业科研与示范工作创造性开展,协会自身建设不断加强,较好地完成了协会“十一五”目标任务,划上了一个圆满句号。



陈晓华副部长科学分析了协会面临的新形势和新要求。他指出,农产品质量安全是现在社会关注的一个热点,它实际上是人民群众新的期待,我们的工作就是要不断地满足现阶段人民群众的这种新期待,这既是我们面临的压力和挑战,也是事业发展的一个重大机遇,我们要善于抓住机遇,发挥绿色食品的带动作用,发展壮大绿色食品事业。

对于今后工作,陈晓华副部长指出,协会要本着工作要活跃、服务要实在、研究要深入的原则,发展壮大协会会员队伍,努力构建行业自律机制,积极探索有效的服务手段,继续加强理论研究,切实加强规范管理,把准协会定位,完善协会功能,扩大协会影响力,做好新时期绿色食品工作。

农业部农产品质量安全监管局马爱国局长应邀出席会议并讲话。他指出,2011年,协会要在以下几方面进一步加强:一是围绕绿色食品发展发挥好桥梁、纽带作用;二是发挥优势服务好绿色食品企业;三是要服务于品牌公平竞争。他表示,监管局将支持协会把工作做强做活。

最后,经举手表决,会议一致通过了增选姜安荣、张文明、于旭波为协会副会长的提议。

(协会秘书处)

农业部陈晓华副部长 在中国绿色食品协会会长办公会上的讲话

(2011年3月9日)

同志们：

召开协会会长办公会，是章程的基本要求，也是协会工作需要。尤其今年是“十二五”开局，做好今后的工作安排意义重大。这次会议的主要任务是总结去年协会工作，研究安排今年工作。刚才，各位副会长围绕去年的工作特别是今年的工作安排提出了许多很好的意见和建议，我都赞同。确实，要把协会工作搞好，需要集思广益，发挥每个同志的积极性、主动性和创造性，大家都是各个领域的专家或者领头人，有些同志还是多年从事绿色食品事业的，所发表的都是在实践中总结和摸索出来的经验、看法和体会，秘书处要认真吸纳，修改和完善今年的工作要点。结合这次会议的三点议题，我讲三点意见：

一、充分肯定 2010 年和“十一五”协会工作成效

对于绿色食品发展 20 年所取得的成效，我们在绿色食品 20 周年座谈会上已经做过系统总结，也给回良玉副总理写过报告，回副总理做了重要批示，也给予了充分肯定。去年，协会工作在部党组的领导下，在理事会、秘书处和每个会员同志的共同努力下，开拓创新，扎实工作，



取得了显著成效，比较好地完成协会“十一五”目标任务，划上了一个圆满句号。回顾“十一五”，协会工作在以下三个方面取得了重大进展：

一是服务绿色食品产业的职能作用不断扩大。搞好服务是协会的生命线，“服务政府，服务行业，服务会员”，是协会工作的基本宗旨。坚持立足“三农”工作全局，围绕推动绿色食品持续健康发展的中心任务，是绿色食品协会工作的出发点和落脚点。近年来，协会围绕推动绿色食品持续健康发展这个中心任务，在扩大绿色食品宣传、推进绿色食品市场建设、加强绿色食品国际交流与合作、深化理论研究等方面做了大

量卓有成效的工作,为保持协会工作平稳发展,提升绿色食品品牌的认知度和影响力发挥了重要作用。现在,绿色食品概念和品牌影响很大,做到这点,和协会的努力是分不开的,我们要倍加珍惜。

二是绿色农业科研与示范工作创造性开展。确实,这是“十一五”的一个重点。要把事业健康持续地发展下去,就必须加强理论的研究和实践的示范。为延伸和拓展绿色食品发展的领域和空间,协会创造性地开展了绿色农业科研与示范工作。组织完成了财政部“绿色农业科学研究与示范”项目,进一步丰富和完善了绿色农业概念,初步构建了绿色农业发展理论框架和技术体系,并通过了专家论证,得到了一致好评。这项工作具有创新性和探索性,取得了很好的社会效益、经济效益和生态效益。由此可以看出,协会在加强研究、引领示范方面的作用很明显。

三是协会自身建设不断加强。这几年协会始终都把加强自身建设作为重点,建立健全了各项规章制度,加强了组织建设和队伍的思想建设、作风建设,协会的队伍在扩大,服务能力在提升,影响力也在提高,绿色食品协会已成为我国具有一定行业代表性和社会影响力的社会组织。特别是去年6月份组织召开了协会第三次会员代表大会,加强了协会领导,完善了内设机构,充实了人员力量,这一点对今后的影响是深远的。

第三届理事会去年的工作时间只有半年,很多工作是承接上一届的,有的是要大力加强才能完成,有的是要有重新的创造和探索,从大的方面来讲,这三方面是取得了成效的。

二、科学分析面临的新形势和新要求

农产品质量安全是现在社会关注的一个热点,它实际上是人民群众新的期待,我们的工作

就是要不断地满足现阶段人民群众的这种新期待。吃饱了以后,必然要求吃好、吃得安全和放心,尽管我们这些年不断在加大工作力度,农产品的质量总体是安全的,但是确实存在很多问题和隐患,有的方面、有的领域还比较突出,人民群众不放心,应该说是可以理解的,说明我们的工作和人民群众的要求还有不相适应的方面,需要高度重视。这既是我们面临的压力和挑战,也是事业发展的一个重大机遇,我们对此要有一个正确的认识和理解,善于抓住机遇,发挥绿色食品的带动作用,发展壮大这个事业。如果说大家都不管了、都不理了,大家都认为没有事了,我看我们的生命也就完结了。所以我们一定要增加责任感和使命感,我们在从事一个很大的事业。稳定地、成功地解决中国人吃饱的问题是完成了一个重大的历史任务,让老百姓吃上放心的农产品和食品也是我们面临的一个重大的历史任务。

要看到,加快转变农业发展方式和建设现代农业,是今后农业农村经济发展的主题。大家要认真学习十二届五中全会的精神,大力发展高产、优质、高效、生态、安全农业。发展绿色食品就是发展高产、优质、高效、生态、安全农业中的一个重要途径和举措,实际上我们正在完成从传统的粗放农业向现代农业的重大转变,对于促进农业生产经营专业化、标准化、规模化、集约化都有重大意义,我们不只是在创造一个品牌,而是在完成一项重大的历史任务。

要看到,未来五年,是农产品质量安全寻求发展和突破的重要时期。必须在今后五年把农产品质量安全摆在一个非常突出的位置,下大力气把它解决好,不敢说不出问题,但是不能出重大的事故性的问题,像三聚氰胺这样的事情坚决不能再发生。各级政府都对今后五年提高农产品质量安全有很高的要求。大力推进标准化示范建设,强化生产过程质量控制,不断提升农产品质量安全水平,是“十二五”农产品质量

安全工作主要任务之一。2011年国务院政府工作报告里原来只是一句话,后来又按总理要求加了很大一段;“十二五”规划里也把食品安全、农产品安全加了很大一段。所以一定要把绿色食品作为推进标准化的重要抓手来扩大它的总量规模,提升它的知名度和公信力,这是“十二五”农产品质量安全对绿色食品提出的新要求。

要看到,随着我国经济发展和人民收入的增加,绿色食品的市场潜力是很大的,人们的消费对于拉动绿色食品发展将起到重要作用。所以总得讲,我们是机遇大于挑战。

做好新时期绿色食品工作,既需要政府强有力的监管,又需要充分发挥行业协会的作用,特别是要加强行业自律,才能构成完善的绿色食品管理体系。今后,在市场经济条件下,行业协会的作用将会越来越大。我们不要封闭起来做工作,要善于向其他协会学习,学习别的协会的好的做法和经验,来创新我们的工作方式和方法。

协会在“十二五”时期,要把准协会定位,完善协会功能,扩大协会影响力,特别要加强行业自律管理,制定行规行约,约束利益各方;同时要**加强服务,特别是对会员的服务,只有把对会员的服务搞好了,协会的发展才有基础。有市场的需求、群众的呼声、政府的要求,在这样的条件下一定能把工作做好。我们一定要开动脑筋,不要把机关的工作方式简单移植到协会的管理和服务工作上来,一定要有自己的规律和特色。**

三、全力做好今后一个时期的重点工作

今后一个时期,特别是今年的工作,总的要求是:工作要活跃,服务要实在,研究要深入。要根据企业需求,实实在在地为企业以及绿色农业示范区解决问题。我们是全国一级协会,我们的研究一定要是高质量的、第一流的,不要去搞

泛泛的、一般化的东西,要总结几套模式,拿出几个规程,制定几个标准,这就是成果。比如对于怎样才能扩大绿色食品的影响力,要把它研究透;比如怎样增强对绿色食品企业的约束管理,怎样加强证后监管,要把这个机制研究透。需要研究的东西很多,包括我们的宣传、推广方式,也是很重要的,咱们一定要在新的形势下,把这些东西搞实在。

今年的工作主要是这么几项:

第一,发展壮大协会会员队伍。当前,绿色食品企业已达到 6391 家,而协会绿色食品企业会员仅 57 家,会员企业数占绿色食品企业总数不到 1%,与事业发展的总体形势相比,协会现有的绿色食品企业会员数量太少。因此,壮大协会会员队伍非常重要。但是壮大会员队伍不能搞拉郎配。我们要认真分析一下,是由于我们工作没做到家呢,还是企业觉得协会作用不大?如果仅仅是工作环节上的问题,我觉得还比较好办。壮大协会会员队伍是今年的工作重点,而加快绿色食品企业会员发展是协会工作的重中之重,还有农民专业合作社,也是我们的发展对象。要切实采取措施,创造有利政策,加快协会会员的发展工作。不一定要有数量指标,我担心定了指标工作可能会走样。一是要坚持自愿原则,二是要符合我们的标准,三是要承认我们的章程,积极参与活动。工作要多种形式来做。

第二,努力构建行业自律机制。企业是第一责任人,行业自律也是今年国务院食品安全办公室作为一个重要任务来抓的,协会要服务于政府、服务于企业,就要研究怎样来加强行业自律。要把构建绿色食品行业社会监督和行业自律机制作为协会今年工作的一个创新点。不要关着门搞评审,最好的办法是公开,我们有标准,该公示就公示,让消费者来监督我们的程序和流程,让舆论来监督。要采用公开的、优胜劣汰的机制和办法。特别是要把我们的规程、标准执行情况等宣传好,可以先从乳品等行业入手,

对于老百姓不放心的行业，我们可以找几个能放心的企业的进行宣传，要主动跟别的行业协会联系，配合来做，增强人们的信心。这个工作很实在，企业也愿意你帮它进行宣传。可以邀请媒体进行宣传，也可以邀请消费者参观考察，宣传的方式可以多种多样。

第三，积极探索有效的服务手段。有几个点是需要协会进行帮助的。第一个就是产销对接、营销促销的事情。服务企业的点要找对。包括品牌推荐，要组织好。第二个就是对农民的培训。这个可以结合农业部的一些培训工程去做，严格按照绿色食品生产规程和标准走。只有生产者的素质提高了，才能保证企业的产品合格。要采取农民可以接受的培训方式，我们讲的东西，怎么让农民信，让农民懂，让农民会做，这个是需要我们研究的。我们要依据优势，帮助企业来进行培训。第三个是要加快绿色食品信息平台建设。这就要细分行业了，要研究我们的企业有哪些行业，有什么样的市场需求，只有这样才能更好地为企业服务。而且要帮助企业去反映和解决一些实际问题，包括资金需求、质量检测以及走出去的问题等。服务企业一定要实在，做它想做又没有条件做的事情，在哪几个方面去做，要进行研究，可以先从一个点开始、从一个行业开始、从一个产品开始，逐步来摸索我们服务企业的路径和方式。

第四，继续加强理论研究。理论研究要深入。现在有两个任务，一个是要把“绿色农业科学研究与示范”项目总结好，并在此基础上积极开展后续项目的申报工作，继续进行深入研究；一个是关于绿色食品产业发展的研究，包括理论框架的构建、与国际如何接轨等，要梳理一下今年有哪些需要研究的问题，以课题的形式，充分发挥专业委员会的作用来进行研究。

第五，切实加强规范管理。最重要的规范管理，一个是要严格按照章程来加强协会的自身建设，一个是要加强对绿色农业示范区建设以及正在研究的绿色食品示范企业的规范指导。特别是要按照农业部关于加强社会团体财务管理的有关要求，进一步加强协会财务管理，严格执行各项财务规定，抓紧清理回收协会出借资金，强化财务工作领导责任。一方面不要向企业乱伸手，一方面对于财政资金要严格按照制度来办。

总之，这既是一次例会，也是一次非常重要的会议。对于今年的工作任务，要具体化，哪一项工作，由谁承担，在几月份完成，可以做一个流程单，就像部里分解任务一样，这样才能检查，才能对会员和会长们有个交待。此外，尽管各位副会长工作很多，对于协会的工作也要积极支持。



中国绿色食品协会 2010 年工作总结 及 2011 年工作重点

2010 年,是中国绿色食品发展 20 周年之年,是中国绿色食品协会换届之年,是绿色农业科学研究与示范项目结题验收之年。协会在部党组的领导下,在农产品质量安全监管局等有关司局和中国绿色食品发展中心的指导和大力支持下,以科学发展观为指导,紧紧围绕促进绿色食品事业持续健康发展的中心任务,依据协会章程,认真履行职责,经全体理事和会员单位的共同努力,圆满完成了多项重大活动和各项工作,取得了明显成效。

一、2010 年主要工作与成效

(一)成功召开第三次会员代表大会,加强了协会领导力量

2010 年 6 月 18 日—19 日,中国绿色食品协会在北京成功召开了第三次会员代表大会。农业部陈晓华副部长当选为协会新一届理事会会长,王运浩、丁翔文等 18 位同志当选为副会长,大会选举产生了由 42 名个人理事和 123 个理事单位组成的第三届理事会、由 27 名个人常务理事和 55 个常务理事单位组成的常务理事会。会议审议并一致通过了协会第二届理事会工作报告、财务报告和《中国绿色食品协会章程》(修订草案)以及有关管理办法。农业部副部长、第三届理事会会长陈晓华同志作了重要讲话。

这次会议明确了当前和今后一个时期协会工作的总体要求和重点工作:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科

学发展观,紧紧围绕促进现代农业建设和农民持续增收的目标,突出推动绿色食品事业持续健康发展的主题,更新发展理念,创新工作思路,拓宽服务领域,强化自律机制,提升工作水平,进一步发挥协会的职能作用,推动协会工作迈上一个新的台阶。一是要进一步发挥协会的桥梁纽带作用,构建政府与企业之间的桥梁;二是要强化协会在市场、信息、技术等方面的服务职能,并进一步加强国际交流与合作;三是要积极推进行业自律,规范绿色食品企业生产经营行为,建立良好的绿色食品市场秩序,确保绿色食品产品质量和品牌信誉;四是要继续加强理论研究,不断建立和完善绿色食品理论体系,夯实绿色食品理论基础;五是要切实加强协会自身建设,确保协会各项工作规范有序,不断增强协会的凝聚力和战斗力。

这次会议进一步加强了协会的组织领导力量。陈晓华副部长当选为第三届理事会会长,代表农业部党组加强和领导协会工作,提高了协会的地位和作用,扩大了协会的凝聚力和影响力。同时加大了部属事业单位、科研单位在领导机构中的比重,为绿色食品产业体系建设提供了组织保障,协会实现了事业目标、组织能力、工作水平的全面提升,对下一步协会工作和绿色食品事业的发展起到更大的促进作用。

在协会筹备换届大会过程中,协会秘书处先后起草或修订相关文件 30 多份,承担了会议组织的全部工作,保证了大会的顺利召开。会后,根据农业部和民政部的有关要求,及时完成了协会章程、负责人备案、法定代表人和分支机

构负责人变更等文件在农业部的审批和民政部的审核与备案等工作。

(二)全面落实绿色农业科研与示范工作,积极推动绿色农业和绿色食品发展

2010年,是绿色农业科研与示范工作持续深入开展的一年。协会认真落实回良玉副总理有关批示精神,在绿色农业基础理论研究和绿色农业示范区建设两方面均做出了积极努力,取得了显著成效。

一是组织落实了“绿色农业科学研究与示范项目”的结题验收工作。“绿色农业科学研究与示范”项目由财政部、农业部批准立项,于2007年9月正式启动。该项目含绿色农业理论体系研究、绿色农业区域模式研究与示范、绿色农业配套关键技术研究 and 绿色农业服务体系研究与示范四方面内容,共设立17项课题。参加课题工作的在册研究人员有468名,其中副高职以上人员260名。经过三年研究,已完成项目预定任务,有9项课题通过有关省科技厅或农业厅成果鉴定,有11项课题或子课题通过会议评审验收。其中有1项课题达到国际先进水平,有8项课题达到国内领先水平。此外有4项课题在绿色农业关键技术研究方面取得创新性成果。获得国家专利30项,选育新品种16个,研制开发绿色农业投入品15个,开发相关软件8套,研制设备5套,在国内外期刊发表有关学术、科技论文246篇,正式出版绿色农业专著10部,制定绿色农业生产标准14项,培养博士、硕士研究生42名,培训基层科技人员和农民18500余人次,示范推广绿色种植技术模式达到了518.7万亩。

协会于11月组织召开“绿色农业科学研究与示范项目”总结工作会议,对全部课题验收材料进行了认真整理汇总,完成了项目研究报告、工作报告及经费决算报告;12月20日,农业部农产品质量安全监管局组织有关专家召开“绿色农业科学研究与示范项目”验收评审会,通过

了专家验收。验收评审专家一致认为:“该项目技术路线正确,验收材料齐全,数据翔实,经费使用合理,项目管理规范,全面完成了任务指标。科技成果充分体现了绿色农业理念,达到国内领先水平。在资源利用循环模式、生物质热能沼气池设计、寒地水稻优质绿色农业高产模式等方面达到国际先进水平。”同时建议继续立项,进一步开展系统研究,并加大首期成果示范推广力度。

在组织总结验收的同时,协会还多方进行了后续项目的筹划工作,分别组织召开专题会议,完成了后续项目建议书和项目库编制。

二是积极推进绿色农业示范区建设。全年共组织有关专家举办了9次绿色农业示范区(基地)建设规划论证会。截至年底,全国共有79个绿色农业示范区建设单位,19个绿色农业示范基地建设单位,分布在25个省市,遍及十个一级农业区。通过绿色农业示范区建设活动,不断丰富和发展了“绿色农业”理念的内涵,同时促进了当地农业经济转型和绿色食品的发展,农村经济在规模化、产业化、科学化方面都有明显提升,从而发挥了示范区建设单位在现代农业建设和社会主义新农村建设中的示范带头作用。12月11日—13日,中国绿色食品协会和中国绿色食品发展中心等五家倡导单位在河南省荥阳市召开了“全国绿色农业示范区(基地)建设经验交流会”,来自全国各示范区(基地)建设单位的代表140多人参加了会议。会议总结交流了经验,明确了今后工作任务,促进了绿色农业示范区建设工作深入发展。

(三)努力推动绿色食品市场培育和营销工作,扩大绿色食品品牌影响

协会作为协办单位积极支持2010年11月在上海举办的第11届“中国绿色食品博览会”,参与了展务、招商、研讨会和产销对接会等多项工作。会议期间,协会还开展了关于“绿博会”调研工作,以调查问卷的方式向参展商和各地绿

色食品管理机构征询意见,完成了调研报告。通过对 215份有效问卷进行分析,总结了“绿博会”的成功经验和对推动绿色食品专业市场流通体系建设产生的积极作用,指出了“绿博会”目前存在的问题,对今后更好地举办“绿博会”提出了一系列建议。

协会积极搭建绿色食品生产企业、基地、绿色农业示范区建设单位与投资机构进行交流和洽谈的平台。2010年9月,协会联合中国合作经济学会在深圳成功召开了第三届绿色农业投资贸易洽谈会。全国各地有 105家项目单位和 45家综合投资机构参加了本次会议。企业所在县(市)投资促进局、商务局、招商局、农业局以及绿色农业示范区(基地)建设单位、绿色食品生产企业等与各投资机构进行了贸易洽谈和项目对接,其中 38家企业与 18家投资商签订了约 3亿元人民币的合作意向书。

此外,协会还与有关部门制定安全优质品牌农产品流通示范平台建设规划方案,进一步探索绿色食品流通渠道的建设工作;举办推介交流会,组织优秀农资生产企业和当地农资经销企业进行产销对接,受到生产企业、经销企业及使用者的普遍欢迎。

(四)积极开展绿色食品宣传工作,扩大绿色食品社会认知度

2010年适逢我国绿色食品事业发展 20周年,为系统地回顾、记述绿色食品事业 20年的发展历程,展现绿色食品发展成就,协会协助中国绿色食品发展中心联合编辑了《中国绿色食品二十年》一书。协会对这项工作高度重视,在宣传发动、组织联络、收集资料、撰写稿件等方面主动参与,积极配合,圆满完成了工作任务。同时积极参与了绿色食品 20周年座谈会的各项筹备工作。

为进一步完善宣传手段,加大宣传力度,协会重新设计并印刷了协会简介,注册并开设了协会网站,编辑发行两期《绿色食品通讯》,构建

了有效的宣传渠道,积累了丰富的宣传材料,加强了社会各界对协会的了解和联系,扩大了绿色食品社会认知度。

(五)完善组织建设和制度建设,确保协会工作顺利开展

第三次会员代表大会后,协会对第三届理事会领导成员进行了分工,聘请有关专家和领导为协会顾问。对秘书处和各分支机构人员安排进行了调整,增设了绿色农业工作办公室,负责组织、开展绿色农业科学研究、推广示范以及与国际组织的交流与合作等工作;增设了秘书处会员部,负责会员的吸纳、注册、联络、管理和会费收取等工作;召开了寒地黑土物产专业委员会成立大会,启动了该专业委员会工作。进一步加强了协会各部门的工作力量,为更好地开展协会工作奠定了组织基础。

根据新的会员管理办法有关规定,协会对现有会员进行重新登记的同时,向国内从事绿色食品生产与加工的 700余家企业发函邀请入会。截至 2010年底,重新登记入会的会员为 223个,申请入会的单位和个人 105个。协会建立了会员信息数据库,为今后科学、有序地开展会员管理与服务工作打下了基础。在会员特别是副会长单位的大力支持下,协会顺利地完成了年度会费收取工作。同时,协会还主动与全国 23家省、区、市绿色食品协会进行联系与沟通,积极支持各地绿协开展工作,形成相互联系、相互支持、相互促进、共同发展的良好局面。

协会进一步完善了规章制度,加强内部管理。制定并完善了《协会工作规则》、《协会经费支出管理暂行规定》、《协会公文处理办法》等 18项制度,确保协会各项工作规范有序。此外,协会根据农业部的要求,认真组织开展了“小金库”自查自纠专项治理工作,完成了 2009年年检和“非营利组织免税资格认定的申请”等多项工作,完成了文件处理、接待来访、信件发放等日常工作,保证了协会各项工作的正常运转。

二、存在的不足

2010年,虽然协会各方面工作均取得了显著成效,但仍然存在一些问题和不足:一是联络和服务会员工作有待加强。与会员联络不够,缺少服务会员的有效手段;二是协会整体工作有待加强,分支机构组织力量有待进一步发挥作用。

三、2011年协会重点工作

2011年是协会第三届理事会的开局之年,我们要根据协会第三次会员代表大会精神和陈晓华会长重要讲话要求,扎实做好各项工作。协会工作总的指导原则和目标是:深入贯彻落实科学发展观,以党的十七届五中全会精神为指导,紧紧围绕促进现代农业建设和农民增收的目标,坚持服务农产品质量安全工作 and 绿色食品事业的基本方向,按照“工作要活跃,服务要实在,研究要深入”的总体要求,深化改革,把准定位,进一步壮大协会队伍,提高服务能力,进一步发挥职能作用,扩大社会影响,促进绿色食品事业持续健康发展。

协会重点要做好以下四方面工作:

一、加大对会员的服务力度。为政府服务、为行业服务、为会员服务是协会工作的基本宗旨。协会要围绕农产品质量安全和绿色食品事业发展的需要,不断创新服务内容和手段。一要在中心委托的基础上组织开展绿色食品生产资料标志管理许可工作,进一步完善绿色生资管理制度和技术规范,积极引导生产资料企业参与绿色生资认可,认真组织开展绿色生资宣传、培训、推广应用和咨询服务工作。二要进一步加强绿色食品市场调研,探索绿色食品市场体系建设的有效途径:加强对销售企业的业务指导和支持,增进销售企业和生产企业之间的联系与沟通;完成《安全、优质、品牌农产品流通平台

规划》,打造“绿博隆”流通示范工程,创新中国绿色食品(上海西郊)展销中心的经营模式,探索“绿色食品全球化”的工作思路;帮助绿色食品企业开展投融资培训与咨询服务,继续组织召开第四届绿色食品投资贸易洽谈会。配合中心办好2011年绿色食品博览会和“农业可持续发展模式国际研讨会”。三要加快搭建协会信息交流平台,重点建设好协会网站,通过网站和《通讯》等多种媒体,宣传党的“三农”政策,农产品质量安全管理法律法规、农业标准化生产技术以及绿色食品标准、管理制度,及时发布绿色食品行业发展信息,通报协会工作情况,为广大会员提供相关信息和咨询服务。四要充分发挥协会社会资源优势,加强与国际组织,国内相关机构、企事业单位、社会组织的联系,建立合作,争取支持,拓宽为会员服务的领域。

二、深入开展绿色食品理论研究。理论研究是绿色食品事业发展的基础,也是协会工作的重点。一要充分发挥人才优势和技术优势,深入开展绿色食品产业发展的理论研究,重点以《农产品质量与安全》杂志为平台,组织开展绿色食品理论研究征文活动。二要把“绿色农业科学研究与示范项目”总结好,并在此基础上积极开展后续项目的申报工作,继续进行深入研究。同时做好绿色农业示范区(基地)建设工作,抓紧制定绿色农业示范区的验收标准和验收方案,对已经完成建设任务的单位,组织专家进行评定验收。继续完成原设计的示范区创建,补充完善“绿色农业项目库”和“绿色农业专家库”。

三、努力构建行业自律机制。加强行业自律是行业生存发展的根本。要从绿色食品发展的内在需求和规律出发,参照相关协会的做法,积极探索建立绿色食品企业诚信体系评价制度,把创建绿色食品行业社会监督和行业自律机制作为协会工作的创新点,并组织开展相关活动。一是通过组织开展绿色食品示范企业推荐活动,树立典型,引导舆论,推行标准化生产,提升

协 会 工 作

绿色食品品牌影响力,发挥优秀绿色食品企业的示范带动作用,推动绿色食品事业持续健康发展。二是通过与部内相关协会合作,对绿色食品相关企业进行生产环境、原料来源、执行标准、操作规程、市场销售和可追溯制度等方面的公开、透明化宣传,提升绿色食品品牌公信力,强化社会监督意识。三是通过对农产品生产、加工企业绿色食品认证、用标、监管等方面知识的培训,加深企业对绿色食品的认识,强化企业的质量意识和责任意识,促进行业自律内生机制的形成。

四、切实加强协会自身建设。一要加大会员发展工作力度。会员是协会生存发展的基础,也是事业发展的需要。目前会员数量较少,不能满足协会快速发展的需要。今年要把发展会员作

为协会工作的重中之重,制定相关政策,采取有力措施,充分调动绿色食品工作机构的积极性,努力做好绿色食品企业加入协会的宣传发动工作,建立一支与协会工作需要相适应的具有一定规模的队伍。二要进一步加强制度建设和组织建设。通过走访、学习相关协会的经验、做法,从协会实际出发,以章程为核心,建立健全各项规章制度,确保协会各项工作规范有序;进一步加强组织和队伍建设,加强对专业委员会工作的指导和监督,注重引进人才、培养人才,充实协会力量;进一步加强作风建设,引导协会人员树立服务意识、大局意识、责任意识和廉洁意识,努力提高政治素质和业务能力;进一步加强文化建设,立足协会自身特点和条件,丰富协会文化生活,不断增强协会的凝聚力和向心力。



协会吸纳新会员

根据协会章程和会员管理办法有关规定,经秘书长办公会研究,批准中企投资集团等 39 个单位和宋兆华等 6 名个人加入中国绿色食品协会的申请,并同意中企投资集团、北京市金土地复合肥料有限公司、北京市立丰佳种苗有限公司、城易通(北京)电子商务有限公司、惠州海纳粮油食品有限公司成为常务理事单位,李宝海成为常务理事。以下为新会员名单:

常务理事单位:

- 1、中企投资集团
- 2、北京市金土地复合肥料有限公司
- 3、北京市立丰佳种苗有限公司
- 4、城易通(北京)电子商务有限公司
- 5、惠州市海纳粮油食品有限公司

常务理事:

1、李宝海 西藏自治区农牧科学院副院长、
副书记

团体会员:

- 1、福建省青然食品股份有限公司
- 2、沈阳农垦锡伯贡绿色食品有限公司
- 3、吉林省德春米业集团有限责任公司
- 4、江西省三清山绿色食品有限责任公司
- 5、漳州福星茶叶开发有限公司
- 6、青海省粮油贸易有限公司
- 7、龙游县盈州富硒农产品有限公司
- 8、重庆市武隆县港峰农业发展有限公司
- 9、象山利群特色海味制品厂
- 10、江西萧翔农业发展有限公司
- 11、宁波金宏水产食品有限公司
- 12、海南省农产品运销有限公司

- 13、福建省安溪茶厂有限公司
- 14、上海海丰米业有限公司有限公司
- 15、黑龙江省农垦科学院
- 16、黑龙江省五九七农场
- 17、北京澳佳肥业有限公司
- 18、青岛胶南市海青河西茶厂
- 19、宜兴市粮油集团大米有限公司
- 20、新沂市双丰有机农业发展有限公司
- 21、中韩合资聊城市大中肥料有限公司
- 22、南京三润环保科技有限公司
- 23、吉林省公主岭市石人粮蔬专业合作社
- 24、江苏省东台市农业技术服务公司
- 25、秦皇岛绿田商贸有限公司
- 26、承德国泰绿色食品有限公司
- 27、邳州市福星供销有限公司
- 28、徐州富之宝有机肥料有限公司
- 29、江苏省镇江夸克科技肥业有限公司
- 30、深圳市田之林农业技术开发有限公司
- 31、西藏自治区农牧科学院
- 32、湖北黄石珍珠果食品饮料有限公司
- 33、内蒙古兆远农业高新技术产品有限公司
- 34、康坦生物技术(山东)有限公司

个人会员:

- 1、宋兆华 黑龙江省农垦科学院绿色农业
北方研究中心主任
- 2、郭恒东 黑龙江农垦五九七农场副场长
- 3、李 阳 黑龙江省农垦绿色食品办公室主任
- 4、余 捷 黑龙江省农垦绿色食品办公室
副主任
- 5、高可珠 黑龙江省农垦绿色食品办公室
副主任

中心和协会联合开展绿色食品基础理论与技术研究征文活动

3月11日,中国绿色食品发展中心发出《关于开展绿色食品基础理论与技术研究征文活动的通知》,绿色食品基础理论与技术研究征文活动正式启动。

绿色食品经过20年的发展,已经成为在国内外具有较高知名度和公信力的优质农产品精品品牌,成为农产品质量安全工作的一个重要抓手,在推动农业标准化、深化农业产业结构调整、促进农业增效和农民增收方面发挥了重要的带动作用。随着绿色食品事业的持续健康发展,关注并积极参与绿色食品发展研究的专家学者越来越多,为进一步推动绿色食品基础理论与技术研究工作,广泛调动绿色食品工作者以及全社会关注绿色食品事业发展的专家学者的积极性和创造性,中国绿色食品发展中心、中国绿色食品协会和《农产品质量与安全》编辑部决定联合组织开展中国绿色食品基础理论与技术研究征文活动。征文活动的主题为:总结我国绿色食品发展的成功经验和模式,研究我国绿色食品发展的理论与技术,探讨我国绿色食品事业发展的方向与对策。

本征文活动每两年举办一次,由中国绿色食品发展中心和协会主办,中国绿色食品协会基础理论委员会和《农产品质量与安全》编辑部承办。本活动以绿色食品系统内的工作者以及全社会热心关注绿色食品事业发展的专家学者为征文对象,凡涉及绿色食品政策措施、技术标准、认证监管、体系建设、基地建设、市场营销以及教育培训等方面的论文,均可参加本次活动。征文范围是:1.2008年以来在国内外报刊杂志上已经公开发表过的有关绿色食品的论文(请在投稿时注明发表时间及报刊名称)。2.符合本征文主题,尚未公开发表的原创论文。

本征文活动对作品的要求是:

1、征文文稿题目自拟,内容紧扣活动主题,要求主题鲜明、结构严谨、分析透彻、文字精练。尽量回避工作总结报告,鼓励问题分析对策。字数宜在4000~7000字以内。

2、凡应征作品必须是作者原创,绝对禁止抄袭,凡涉嫌抄袭或剽窃行为的,一律取消评选资格,并通报所在单位。

3、应征作品均使用word文档排版。文稿中的标题请依次采用一(一)1(1)表示。作品内容请作者认真审定,文责自负。征文一律不退稿,请作者自留底稿。

4、2011年征文提交时间:即日起至10月31日止。请在征文后附第一作者及通讯作者真实姓名、性别、出生年月、职称职务、工作单位、主要研究方向或工作内容、通讯地址及邮编、联系电话及电子邮件等。原创征文请尽量提交电子版。

5、征文发送至:aqs@caas.net.cn。联系地址及邮编:100081北京市中关村南大街12号中国农业科学院质标所《农产品质量与安全》编辑部。联系人:李艳,李祥洲。联系电话:010-82106522(李艳),82106523(李祥洲)

6、著作权约定:征文作品凡未作特殊说明,默认作者自动授权本征文活动组织者对作品拥有征文相关媒介的公示权,提供公众阅读的传播权及对作品的编辑出版权。鉴于本征文活动的公益性质,对所有作品均不支付稿酬(择优发表的除外)。

征文活动将成立专家评审小组,每两年对征文评奖一次。本届征文活动设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖和优秀论文奖,奖金分别为3000元、2000元、1000元、500元。尚未发表过的原创论文将在《农产品质量与安全》杂志上择优发表。所有参加活动的论文将结集出版。

(中心科技标准处)

2011年全国绿色食品工作座谈会在重庆召开

2011年3月21日-22日,全国绿色食品工作座谈会在重庆市召开。农业部农产品质量监管局薛志红处长、重庆市农委吴纯副主任出席会议并讲话,中国绿色食品发展中心王运浩主任作重要讲话。

王运浩主任在讲话中全面总结并高度评价了2010年和“十一五”绿色食品有机食品的工作。他指出,绿色食品工作系统紧紧围绕农业部确立的“两个千方百计”、“两个努力确保”的中心任务,以提升品牌的公信度和认知度、竞争力和影响力为目标,开拓创新,锐意进取,真抓实干,取得了明显成效。

针对2011年及“十二五”绿色食品有机食品工作进行了部署和要求,王运浩主任提出:“十二五”是绿色食品有机食品发展重要机遇期,主要目标任务是实现“三个提升”,一是提升产业发展规模和质量。二是提升品牌的公信力和竞争力。三是提升在“三农”工作中的地位和作用。要实现上述目标,必须坚持把绿色食品有机食品放在“三农”工作全局去谋划,坚持把维护品牌公信力作为持续发展的核心,坚持把政府推动、市场拉动作为发展的强大动力,坚持把工作体系和队伍建设作为推动发展的根本保障。同时,必须着力完善标准、生产、认证、监管、



市场、队伍等六大体系。

王运浩主任强调,今年绿色食品和有机食品工作要围绕农业部党组确立的中心任务,按照农产品质量安全工作的总体部署,进一步深化改革和创新,发挥其在推动农业标准化生产、提高农产品质量安全水平、促进农民增收和建设现代农业中的引领示范带动作用。

会议期间,重庆、黑龙江、安徽、山东、浙江、江苏等地方绿办代表还就认证、续展、基地、监管、宣传等六个方面进行了汇报,并围绕王运浩主任讲话进行了认真的讨论和交流。会后,与会代表还参观了四川省现代农业基地。

次会议得到了重庆市农委的高度重视和重庆市绿色食品中心的全力支持。各省绿色食品管理机构、部分绿色食品检测机构主要负责人、媒体记者等近90人参加了会议。(中心办公室)

王运浩主任在全国绿色食品工作座谈会上的讲话

(二〇一一年三月二十一日)

同志们：

这次会议的主要任务是，贯彻落实全国农业工作会议和全国农产品质量安全监管工作会议精神，总结 2010 年和“十一五”绿色食品有机食品工作，谋划“十二五”工作，安排部署 2011 年重点任务。

一、2010 年和“十一五”绿色食品有机食品的工作成效

2010 年在部党组的领导下，在农产品质量安全监管局等有关司局的指导下，在各地政府和农业行政主管部门的支持下，整个工作系统深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕农业部确立的“两个千方百计”、“两个努力确保”的中心任务，以提升品牌的公信度和认知度、竞争力和影响力为目标，开拓创新，锐意进取，真抓实干，取得了明显成效，主要表现在以下六个方面：

第一，产品规模稳步发展。2010 年，新认证绿色食品企业 2526 家，产品 6437 个，分别比 2009 年同期增长 6.4% 和 3.9%。全国有效使用绿色食品标志的企业总数为 6391 家，产品总数为 16748 个，分别比 2009 年同期增长 5.1% 和 4.4%。新认证有机食品企业 372 家，比 2009 年增长 7.9%。全国有效使用有机产品标志企业 1202 家，产品 5598 个，分别比 2009 年增长 19.8% 和 13.0%。

第二，基地建设稳步推进。至去年底，全国有 340 个单位创建了 479 个绿色食品原料标准



化生产基地，种植面积 1 亿多亩，带动农户 1686 万个，对接龙头企业 1256 家，每年直接增加农民收入在 8.4 亿元以上。有 58 个基地批准进入为期一年的创建期。启动了有机农业示范基地创建工作。安排了 40 个基地抽检任务，质量抽检合格率达到 100%。各地积极采取措施，加大基地建设和管理力度。

第三，证后监管切实加强。全面加大了证后监管工作力度，绿色食品、有机食品产品抽检合格率达到 98.9% 以上。为加大力度推进年检工作，中心去年成立 6 个督导组，对 12 个绿办及所辖的 34 家企业进行了现场检查。加大了产品抽检比例。2010 年，中心和地方绿办全年共抽检 5142 个产品，占 2009 年底有效用标产品总数的 32.7%。深化了市场监察工作。各地共检查 86 个城市、241 个各类市场，抽取标称为绿色食品的样品 6182 个，对发现的不规范用标的产

品,已分别由绿办和工商部门进行了处置。强化了质量安全风险预警,对稻米、花生丁酰肼等6类产品进行了风险处置。启动了企业内检员制度,目前已为3256家企业培训3364名绿色食品内检员。

第四,宣传与市场工作加快推进。为进一步提升绿色食品品牌的知名度和影响力,去年中心成功地举办了绿色食品二十年周年系列庆祝活动,全面总结了绿色食品20年的光辉历程和宝贵经验,充分展示绿色食品事业20年取得的成就,扩大了绿色食品影响。成功举办了中国绿色食品2010上海博览会和第四届中国国际有机食品博览会。绿博会首次由农业部主办,全面提升了档次。在部农产品促销项目的支持下,组织国内企业参加在日本、德国、美国等地举办的国际展会。湖南、四川、新疆、大连、齐齐哈尔、扎兰屯等地区,也举办了颇具地方特色的绿色食品博览会。北京、上海等大中城市,加快专业营销市场建设步伐,为企业搭建贸易流通平台。

第五,事业发展的基础逐步夯实。配合部监管局启动了《绿色食品标志管理办法》修订工作。完成了10项行业标准的制修订工作,同时安排自有资金,启动了3项产品标准以及2项规程的制订工作。截至目前,部级绿色食品标准已达164项。进一步完善了生资管理制度和技术规范,目前共发展绿色生资企业50家,产品182个。进一步加强国际交流。完成了绿色食品标志商标在澳大利亚、新加坡的注册工作。加快“金农工程”绿色食品认证监管信息网络系统建设。

第六,体系队伍建设不断加强。目前经中心注册的绿色食品检查员1648人,监管员1573人,经国家认监委注册的有机食品检查员165人。加快绿色食品监测机构的布点,强化规范管理。新增监测机构9家,对3家监测机构的不规范检测行为进行了处理。目前,共有54家产品定点检测机构和73家环境监测机构。成功组织召开了中国绿色食品协会第三次会员代表大

会,加强了协会领导力量,强化了协会对绿色食品产业的服务功能。

回眸过去,绿色食品有机食品取得了重大发展,成绩来之不易。这主要得益于农业部党组和地方各级党委政府对绿色食品有机食品的高度重视、关心和支持,得益于部农产品质量安全监管局等司局的有力指导,得益于全体绿色食品工作者辛勤劳动和努力拼搏。在此,我代表中心向各级领导和全体绿色食品工作者表示衷心的感谢!向受表彰的优秀检查员、监管员表示热烈祝贺!

二、“十二五”绿色食品有机食品的目标任务

“十一五”为今后工作打下了坚实基础。“十二五”对绿色食品有机食品发展来说,既面临着新的机遇,也面临着压力和挑战。总的来说,是机遇大于挑战。

“十二五”是绿色食品有机食品发展重要机遇期。我们要深入贯彻落实科学发展观,立足现代农业建设大局,围绕加快农业发展方式转变,把提升农产品质量安全水平和促进农业增效农民增收作为中心目标,着力提高绿色食品有机食品质量保障能力、抗风险能力和市场竞争力,推进农业标准化生产、产业化经营和品牌化发展,强化政策、资金、科技、市场和体系支撑,推动各项工作取得新的进展。

今后五年发展的主要目标任务是:

——提升产业发展规模和质量。稳步推进产品发展和基地建设,不断扩大总量规模。力争“十二五”末,绿色食品企业总数达到7500家,产品20000个,产地监测面积达到3亿亩,有机农产品企业2000家,产品总数11000个,原料标准化基地总数达到680个,有机农业示范基地100个。企业结构、产品结构和区域结构进一步优化,发展质量明显提升。

——提升品牌的公信力和竞争力。强化证

后监管,不断提高产品质量,力争产品质量抽检合格率保持在 98%以上。加快市场流通体系建设,促进优质优价市场机制形成,提高品牌价值。

——提升在“三农”工作中的地位和作用。进一步发挥在推进农业标准化生产中引领作用,在促进农业增效农民增收中的带动作用。

要实现上述目标,必须抓住“十二五”有利时机,着力完善六大体系:

一要完善标准体系。标准是基础。要立足精品定位,瞄准国际先进水平,结合我国国情,按照“安全与优质并重,先进性与实用性统一”的原则,进一步完善绿色食品标准体系。推进生产操作规程的规范化和普及化,大力推进生产操作规程的应用和实施。

二要完善生产体系。生产是关键。要进一步完善产地环境、生产过程、产品质量、包装储运等环节的管理措施,建立健全全程质量控制体系。加快基地建设与现代农业示范区、标准化示范园(场)创建的有机结合,构建“以标志品牌为纽带、龙头企业为主体、基地建设为依托、农户参与为基础的”产业发展模式,提高生产的组织化程度。加强生产技术培训,进一步提高农民的标准化生产水平。

三要完善认证体系。认证是手段。要进一步完善认证制度,优化认证程序,强化现场检查,不断提高认证工作的质量和效率。要继续加强重点地区、重点企业和重点产品的认证工作,稳步扩大总量规模,促进形成绿色食品有机食品优势产区和优势产业集群。

四要完善监管体系。监管是保障。要紧紧围绕“保证产品质量,规范企业用标”两大中心任务,建立健全“以行政执法为先导,行业自律为基础,属地管理为保障”的监管机制。坚持“源头入手,标本兼治”的原则,全面落实企业年检、产品抽检、市场监察等监管措施。强化质量安全预警管理,建立健全“上下互动,省际联动”的质量

安全预警机制,增强风险防范和突发事件应急处置能力。

五要完善市场体系。市场是载体。要组织推动各地加大宣传力度,提高品牌的认知度,大力培育消费市场。要按照“以品牌引领消费,以消费拉动生产”的思路,面向国际国内两个市场,全方位加大市场服务力度,指导和支持建设专业营销渠道,举办好全国性、区域性专业展会,建立可持续运营的专业营销体系。

六要完善队伍体系。队伍是依靠。要根据新时期农产品质量安全工作的要求,探索建立新的体制机制。要加快将工作机构向地县两级延伸,尽快把机构队伍培养成一支“体系健全、职能充实、业务精通、运转高效”的农产品质量安全生力军。加强监测体系建设,强化对监测机构的考核管理,着力提高监测机构的服务能力和水平。加强检查员、监管员队伍建设。加强工作机构的绩效考核,建立行之有效的激励机制和约束机制。

三、扎实做好 2011 年绿色食品有机食品工作

做好 2011 年工作,对开好局、起好步,全面完成“十二五”目标任务具有重要意义。2011 年,绿色食品有机食品工作的总体要求是深入贯彻落实科学发展观,围绕农业部党组确立的中心任务,按照农产品质量安全工作的总体部署,进一步深化改革和创新,发挥绿色食品有机食品在推动农业标准化生产、提高农产品质量安全水平、促进农民增收和建设现代农业中的引领示范带动作用,推动事业持续健康发展。重点抓好六个方面的工作:

(一)进一步提高产品认证规范化水平。核心是提高产品

认证工作的质量和效率。今年,绿色食品有机食品的工作目标是,全年新认证绿色食品企业 1500 家,产品 3500 个;有机食品企业 400

家,产品 2500 个。

(二)进一步提高基地建设和管理的水平。要以优势农产品产业带、特色农产品规划区域和农业大县为依托,组织完成 50 个绿色食品基地和 8 个有机农业示范基地的创建任务。要组织好 57 个创建基地的验收、479 个基地年度检查和 40 个基地的抽检工作。

(三)进一步加大证后监管力度。各地要贯彻落实企业年检、产品抽检和市场监察等监管措施。要配合部监管局做好农产品质量安全专项监管工作。要完善质量安全预警运行机制,加强信息监测和收集,提高风险预警和突发事件应急处理能力。要继续做好企业内检员培训工作。

(四)进一步加大宣传与市场建设步伐。要继续围绕“普及绿色食品知识、促进绿色食品消费”主题活动,发动和组织各地加大宣传力度,进一步提升绿色食品有机食品品牌的认知度。要加大产品促销力度,促进厂商合作、产销衔接。要加快信息化建设,加快完善绿色食品监管子系统。要加强国际交流与合作,组织好亚太地区农业可持续发展国际研讨会。

(五)进一步夯实事业发展的基础。要根据

《绿色食品标志管理办法》修订颁布情况,修改完善有关制度,探索建立新的管理体制和运行机制。要继续推动与“三农”工作的结合,争取以部名义下发引导农民专业合作社发展“三品一标”的意见。要进一步完善标准体系,加强基础理论与技术的研究工作。要切实采取措施,加大绿色食品防伪技术产品推广应用力度。

(六)进一步加强体系队伍建设。要研究制定工作体系绩效考核办法,加强绩效管理,建立行之有效的激励机制和约束机制。要加强绿色食品定点监测机构管理。加强检查员、监管员和生资管理员培训和管理,举办一期全国业务培训班,引导和支持各地开展区域性培训班;要探索建立检查员、监管员考核、激励机制。要重视协会工作,有条件的地方要加快成立协会组织。同志们,实现今年绿色食品有机食品持续健康发展,加快推进现代农业建设,任务艰巨。我们要在农业部党组的坚强领导下,在部监管局的指导下,在地方各级政府和农业行政主管部门的支持下,锐意进取,创先争优,改进作风,狠抓落实,全力做好各项工作,以优异的成绩迎接建党 90 周年,为农业农村经济发展做出更大贡献。



典型发言摘要之一：

强基础 抓认证

加快绿色食品事业发展步伐

重庆市农产品质量安全中心

近年来，在中国绿色食品发展中心的指导和支持下，在重庆市农委的正确领导下，重庆市农产品质量安全中心按照“抓认证推标准，强监管保安全，树品牌促发展”的工作思路，重庆绿色食品得到了健康快速发展。

一、争取政策支持，创造发展环境

2010年，为认真贯彻落实全国“三品一标”工作会议精神，推进我市农业标准化生产，我们争取到重庆市农业委员会出台了《关于加快“三品一标”发展的意见》。

二、加强体系建设，加快认证步伐

一是抓机构和人员，通过大力宣传和政策促进，全市39个涉农区县都建立了农产品质量安全机构，共有60个。二是抓培训提高，为提升队伍监管能力。三是积极指导企业发展认证，截至2010年底，重庆市有效使用绿色食品标志企业74家，产品226个。有机食品企业20家，产品107个。

三、创新工作机制，完善工作制度

——工作理念的创新 在工作中创新工作理念。

——监管模式的创新 初步形成了重庆市“三品一标”监管手册。

——监管机制的创新 在抓监管机制方面，主要建立了考核、评价、激励三面的机制。

四、搭建供需平台，维护品牌形象

近年来，中心成功组织了绿色食品、有机食品企业参加各种农交会、绿博会、国际食品博览会等展会，拍摄电视专题节目，在专业网站上宣传绿色企业及产品。

五、2011年目标任务和工作措施

1、2011年，成如下具体目标：2011年认证无公害农产品200个，认证绿色食品100个，有机食品50个，新增10个地理标志农产品，新增市级名牌农产品40个，争创全国绿色食品原料标准化生产基地2个，全国有机农业示范基地1个，建设市级“三品一标”标准化示范基地3万亩；推广农产品标准标500万枚；完成县级质检站建设5个；培训农产品质量安全监管员1000人，培训生产企业及合作经济组织负责人、种养殖大户1000名；协助开展市级农产品质量安全例行监测6次，抽检产品3000个以上。

2、主要工作措施

——实施一个行动（“三品一标”发展促进行动）。

——用好一本手册（“三品一标”监管手册）。

——组织两项活动。一是开展片区活动；二是开展学习考察活动。

——建立和完善两个机制。一是建立行业协作机制。二是建立和完善考核评价机制。

典型发言摘要之二：

强化续展认证工作 助推产业健康发展

黑龙江省绿色食品发展中心

黑龙江省把认证工作当作牵动产业全局的一件大事摆在突出位置,坚持“一手抓新产品开发、一手抓续展认证”,完善措施,强力推进,取得了明显效果。2010年,全省绿色食品种植面积达到6100万亩,实现总产值750亿元,实物总量2750万吨,分别比2009年增长5.9%、4.6%和6.4%,绿色、有机食品认证数量达到1550个,比上年增长5.1%。

一、提高认识、加强领导

一是切实把续展工作摆在更加突出的位置。二是确保续展工作各个层次有专人抓。三是把续展工作列入各级绿办目标考核。

二、强化措施、突出重点

一是紧紧抓住“大龙头”产品续展。截至2010年末,我省绿色食品生产企业近430家,其中收入超过十亿元的龙头企业15家。据统计,这些企业当年续展产品一般都占续展产品的50%以上。二是紧紧抓住系列产品续展。近几年认证系列产品大幅增加,去年已占全省认证产品的60%左右。三是紧紧抓住精深加产品续展。

2010年,全省续展精深加工产品达到70

个,占续展产品总数的24%。

三、创新方式、提高效率

一是改革续展认证手段。按照“优化程序,简化材料,提高效率,确保质量”的原则,重点搞好“三个提前”,即提前将要续展企业的相关证书、抽检报告准备好,方便日后企业组织材料工作;提前把企业续展和补充材料归纳整理好,节省企业续展准备工作时间;提前将需续展企业的信息传递给基层工作机构。二是采取联合检查制度。从三个认证科室各抽调一名检查员组成检查组,集中到申报市(县)开展“三品一标”现场检查。三是实行委托检查制度。目前,全省90%市(县)拥有绿色食品检查员。四是切实做好产品检测与续展认证的衔接工作。提早谋划,超前工作,在产品大量上市前就与检测机构搞好协调,将续展可能出现的问题提早解决,特别是注意合理分配检测机构的任务量,避免因一家检测机构任务过多而影响出检报告的时间。

四、强化扶持、优化环境

一是补贴续展企业。二是协调政策支持。三是搭建续展企业营销平台。



典型发言摘要之三：

创新机制 建管并重

全面提升绿色食品基地建设水平

安徽省绿色食品管理办公室

安徽地处华东腹地,环境优良,资源丰富,常年粮食、油料、水果、茶叶和水产品产量均居全国前十位,具有农业综合开发和农产品深加工的巨大潜力,已成为我国发展绿色食品产业的优势区域。

一、凝心聚力,整体推进,开创绿色食品基地建设新局面

目前,已建成并获农业部授牌的“全国绿色食品原料标准化生产基地”40个,面积817.3万亩,另有4个基地被批准进入创建期,20多个县(市、区)正在积极开展创建筹备工作。发展标准化生产,创建绿色食品基地热潮正在江淮大地悄然兴起并初见成效。

——促进了绿色食品产业发展。至2009年底,全省获得绿色食品标志使用权的企业数403家,产品数1097个。

——促进了农业标准化生产。近年来,共创建省级绿色食品标准化生产基地12个,面积200万亩,市、县级基地22个,面积110万亩。

——促进了农业产业化经营。目前基地区域内已发展各类农民专业合作社2100个;并有国家级产业化龙头企业6个、省级产业化龙头企业48个。

——促进了农产品质量安全。2010年,全省绿色食品基地产品抽检合格率100%,绿色食品质量抽检合格率99.3%。全省农产品农(兽)

药残留检测合格率连续多年稳定在98%以上。

二、精心组织,真抓实干,强化绿色食品基地建设新举措

1、加强组织领导

按照统一部署,各地在创建中突出了“政府主导”的基本要求,进一步明确了县、乡两级政府在创建中的主导作用,明确了创建工作中的基本职责,各行其责,上下合力,齐抓共建。

2、注重政策引导

为鼓励各地开展创建工作,从2007年起,安徽省设立了“绿色食品标准化基地建设”财政专项科目。采取“以奖代补”、“先建后补”方式,支持鼓励各地开展创建活动。

3、统筹规划布局

编制《安徽省“十二五”绿色食品产业发展规划》。

4、坚持建管并重

将标准化繁为简,全面推行“五统一”的生产管理模式,强化基地与龙头企业的有效对接。

三、积极探索,开拓创新,丰富绿色食品基地建设新内容

1、率先研制“绿色食品原料标准化基地管理准则”

2、尝试创建绿色食品基地质量可追溯体系

3、探索绿色食品基地创建管理新方法

4、研究绿色食品基地建设管理适用模式

典型发言摘要之四：

紧抓日常 突出专项

扎实推进绿色食品监管工作有效开展

山东省绿色食品发展中心

截至 2010 年底,全省绿色食品有效用标企业 765 家,产品 1774 个,原料产地环境监测面积 817 万亩,总产量 1024 万吨,十一五期间,年均增长速度 28%,发展水平位居全国前列。

一、严格把好认证关口,夯实质量基础

一是严格标准,切实保证绿色食品产品质量。二是紧抓重点,积极发挥强企精品示范作用。三是狠抓关键,加大投入品管理。四是突出根本,加强标准化生产基地建设。

二、充分利用现有手段,严抓日常监管

一是实施借力统筹安排。如绿色食品年度检查,与农产品质量安全专项整治活动相结合做到,与续展考查结合。二是实施工作重心下移。积极发挥市地工作人员主力军作用。三是争取资金帮扶。省实施的农产品质量提升工程,明确了对三品认证实施奖励扶持。四是加强监管针对性。在检查中,采取对症下药措施,针对产品的各类不规范用标行为,在年度实地检查中,重点查处。五是建立市场监察信息通报制度。

三、突出抓好专项治理,促进整体提升

一是深入开展农产品质量安全专项整治活动。2010 年,继续把三品列为深入开展专项整治活动重点,制定了专项整治方案。共检查规范三品基地 1730 个。二是积极配合中心,做好各项专项检查工作。三是切实落实各项敏感阶段和敏感产品专项抽检工作。针对风险产品和阶段性敏感产品进行了专项抽样检查,抽样产品检测合格率均为 100%。

四、加强风险预警建设,提升防范能力

一是加强与全省农产品质量安全预警工作对接。2010 年初实施的《山东省农产品质量安全事故应急预案》,明确了对三品突发事件的调查和处理责任。二是加强系统内监管体系建设。共培训绿色食品检查员监管员各 180 余人,企业内检员 240 人。三是设立风险预警信息员。设立了 8 名风险预警信息员企业信息员全部设立在行业影响力大的企业。四是切实提升突发性事件处理能力。



典型发言摘要之五：

深入开展公共品牌战略宣传 着力提升绿色食品产业发展水平

浙江省绿色食品办公室

近年来,浙江在严格绿色食品、有机农产品认证程序标准,加强证后监管的同时,注重品牌培育,扩大宣传推广,不仅推动绿色食品、有机农产品总量规模持续扩大,产业水平不断提高,而且有效地提升了绿色食品的知名度和公信力,品牌效应日趋显现。从2003年到2010年,绿色食品从160个发展到1147个,年均增长32.6%;中绿华夏有机农产品从6个增长到93个,年均增长47.5%,其他机构认证有机农产品达327个。

一、强化政府推动,优化发展环境

从2003年起,浙江省政府就围绕生态省建设和发展生态高效农业的目标,将绿色食品开发列入“市县长生态省建设目标责任和生态市县建设”的考核内容,形成了上下齐抓绿色食品工作的良好氛围。与此同时,各级政府也努力将实施绿色食品公共品牌战略融入到整个农业农村经济发展大局中去,合理布局、统一规划、协调发展。“十二五”规划和一系列政策文件的出台,为发展绿色食品、有机农产品产业营造了良好的政策环境。

二、突出检打联动,维护公共品牌信誉

浙江在做好标志管理、质量安全检查、市场

监察、企业年检等日常监管工作的同时,突出与工商行政管理部门联合,开展检打联动。

三、创新宣传周活动,树立公共品牌形象

从2009年开始,我们每年组织开展一次“三品”宣传周活动,确定一个主题,举办一个仪式,开展一次培训,以省、市、县“三品”管理部门、新闻媒体、生产企业互动的形式,广泛开展“三品”知识宣传咨询普及活动。

四、开展进社区、进超市活动,扩大公共品牌效应

实施绿色食品公共品牌战略离不开广大消费者对品牌的认可,进社区、进超市活动为扩大公共品牌效应提供了直接平台。居民社区是市民生活、交流的主要场所,大型超市则是城市消费、休闲的集中地,二者人流量都很大,选择社区和超市,可以有效扩大宣传效果。

2010年,在省绿办的统一部署下,全省各级绿办上下联动、密切配合,合而成势,在全省范围内开展绿色食品、有机农产品进社区、进超市活动。



典型发言摘要之六：

突出工作创新 谋划科学发展

江苏省绿色食品办公室

2010年,全省共有223家生产企业,669个产品,基地面积达22.57万亩。主要做法是:

一、创新机制谋发展

多年来,我们一直坚持营造有机食品发展的良好氛围,统筹布局,服务于现代农业发展大局。一是目标考核与政策扶持相结合。二是重点产业与区域布局相结合。三是大力发展与控制风险相结合。

二、创新管理保质量

我们始终坚持把质量放在第一位,采取有力措施,把监管纳入到整个农产品质量监管体系。一是开展专项检查。针对重点区域、重点产品,开展专项检查。二是加大产品抽检力度。三是健全生产过程质量控制长效机制。开展企业内检员培训。

三、创新技术促生产

一是制订有机农产品生产操作规程。作为江苏省地方标准,已陆续制订了有机白茶、大米、草莓、水蜜桃、香菇、芹菜等生产操作规程,为全省有机食品生产提供技术性规范。二是开展技术集成研究。选择稻米为突破口,开展江苏有机稻技术集成研究,包括产地生态环境持续保持、病虫草害持续控制、土壤肥力持续支持等配套技术。三是开展基地建设。2010年上半年,出台《江苏省有机农业示范园区创建管理办法》,创建省级有机农业示范园区。

四、创新推介树品牌

一是积极组团参加各种展会。二是设立展

示展销窗口,在上海西郊国际设立江苏绿色食品、有机食品展示专区,产品已全部进驻。

五、创新思路拓空间

近两年来,我们也进行了一些探索,协调有关部门,从太湖流域治理入手,共同推动有机农业发展,促进生产方式转变。

2011年我省工作思路是:以基地建设为突破口,带动有机食品产品开发,推进农业生产方式转变,提高农产品质量,实现现代农业提质增效。重点做好四项工作:

一是加速基地建设。启动溧阳、宝应、溧水县县级示范基地创建工作,积极争取财政扶持,对基地建设给予补助。

二是稳步发展产品。在合理控制风险的基础上,加快有机食品发展。鼓励区域性集中认证,如结合基地建设,结合环太湖有机农业圈规划等。

三是强化质量监管。结合保持认证,开展规范性检查,监管的关口前移到生产环节,从源头控制质量;同时加大产品抽检力度。

四是加强生产技术研究。成立科技创新团队,把有机农产品生产技术作为重点研究内容之一,拟重点开展有机茶叶生产技术集成与模式研究。

五是推动产业发展。探索成立有机农产品营销联社,更大范围内统一生产标准,统一品牌,统一销售,提升产业规模,带动更多的生产者受益。

农业部通过

《全国农业和农村经济发展“十二五”规划》

4月6日,农业部部长韩长赋主持召开常务会议,审议并原则通过了《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》(以下简称《规划》)。会议指出,“十一五”以来,党中央、国务院坚持把“三农”工作作为全部工作的重中之重,不断完善强农惠农政策,加大“三农”投入力度,在各地各部门和亿万农民群众的共同努力下,农业和农村经济克服严重自然灾害影响和国际金融危机冲击,实现了持续稳定发展,圆满完成了“十一五”规划确定的主要目标和任务,为经济社会发展全局提供了重要支持。

会议强调,“十二五”是大有可为的重要战略机遇期,十七届五中全会对“十二五”农业农村发展作出了全面部署,十一届全国人大四次会议通过的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》对“十二五”农业农村发展提出了新的要求,各级农业部门要紧紧围绕在工业化、城镇化深入发展中同步推进农业现代化的重大任务,扎实工作,开拓创新,努力开创“十二五”加快现代农业发展和社会主义新农村建设新局面。

《规划》编制工作从2010年5月开始启动,今年全国“两会”结束后进一步加快了编制进程。《规划》指出,推进“十二五”农业农村经济发展,要深入贯彻落实科学发展观,坚持统筹城乡发展方略,以推进农业科学发展为主题,以转变农业发展方式为主线,以确保国家粮食安全和农民持续较快增收为目标,着力强化政策、科技、装备、人才和体制支撑,着力夯实农业和农村经济发展基础,显著提高农业现代化水平、新农村建设水平和农民生活水平,为经济社会平

稳较快发展和全面建设小康社会奠定坚实基础。

《规划》提出了“十二五”时期农业和农村经济发展的总体目标和主要任务。总体目标是,粮食等主要农产品综合生产能力稳步提高;现代农业建设取得阶段性明显进展,有条件的地区率先基本实现农业现代化;农民收入大幅提高,农民生活更加殷实,新农村建设取得明显成效,城乡发展更加协调。主要任务包括七个方面:巩固提高粮食综合生产能力、大幅提升农业科学技术和物质装备水平、调整优化农业和农村经济结构、努力促进农民持续较快增收、大力发展农业农村公共服务、完善创新农业农村发展体制机制和加强农村生态环境保护。《规划》提出在区域上进一步细化东北平原、黄淮海平原、长江流域等主产区“七区二十三带”,加快构建农业战略新格局。同时,对种植业、畜牧业、渔业、农产品加工业、农垦经济等5大产业发展进行了布局安排。按照巩固基础、提升能力、保障发展的建设思路,提出了高标准农田、“菜篮子”产品供应能力等六个方面建设重点。《规划》还从强化多元投入、加强农业补贴补助力度、完善农业奖补机制等8个方面提出了重点措施。

会议要求,《规划》修改后尽快印发实施;同时要加快其他专项规划的编制进程,使总体规划与专项规划有机衔接,互相支撑。做好《规划》任务分解落实的各项准备工作,确保《规划》落实。采取多种形式宣传《规划》,让社会了解《规划》内容,不断营造全社会共同关注农业、支持“三农”的良好氛围。

(农业部新闻办公室)

农业部发布 2011 年第一次农产品质量安全例行监测信息

今年 1-3 月,农业部组织开展了本年度第一次农产品质量安全例行监测工作。监测结果显示,本次监测蔬菜、畜禽产品和水产品合格率分别为 97.1%、99.8%和 97.8%,同比分别提高 1.7、0.8 和 2.4 个百分点。我国农产品质量安全总体是安全的。

农业部要求各地对监测发现的问题进行认真整改,有针对性地跟进开展农产品质量安全监督抽查,严肃处理不合格农产品及其生产经

营企业。各级农业部门要按照国务院办公厅《2011 年食品安全重点工作安排》和农业部《2011 年农产品质量安全整治工作重点》,继续深入开展蔬菜高毒农药残留、畜产品“瘦肉精”、生鲜乳违禁物质和假劣农资等专项整治行动,切实防范质量安全风险,严厉打击违法行为,努力确保不发生重大农产品质量安全事件。

(农业部新闻办公室)

农业部等九部门全面启动“瘦肉精”专项整治

4 月 20 日,记者从农业部获悉,根据国务院食品安全办公室日前下发的《“瘦肉精”专项整治方案》(以下简称《方案》),农业部、国务院食品安全委员会办公室、工业和信息化部、公安部、商务部、卫生部、国家工商总局、国家质检总局、国家食品药品监管局等九部门将联合开展为期一年的“瘦肉精”专项整治行动,彻底根治“瘦肉精”问题,保障畜牧业健康发展,确保人民群众消费安全。

按照《方案》,专项整治为期一年,4 月下旬开展部署工作,5 月份到明年 2 月份,各地区全面开展“瘦肉精”排查、清缴和抽检工作,强化源头治理,加大普法宣传力度,集中查处曝光一批违法犯罪案件。明年 3 月份组织实施专项整治验收。

农业部农产品质量安全监管局局长马爱国说,开展这次“瘦肉精”专项整治,就是要强化执法监管,构建长效监管机制。据其介绍,九部门联合行动通过深挖案件线索,严厉打击非法生产、销售和使用“瘦肉精”和伪造检验检疫合格证书的违法犯罪行为,彻底铲除“瘦肉精”非法生产“黑窝点”,切断“瘦肉精”地下销售链条。同

时要突出重点,突出问题隐患较多的地区,采取更加有力、更具针对性的监管措施,严密防范“瘦肉精”进入食品产业链。通过制定相关管理办法和管理制度,严格落实相关责任,建立健全诚信和自律机制。

据了解,这次专项整治注重综合治理和全程监管,从“瘦肉精”源头、养殖、收购贩运、屠宰、加工、流通餐饮、进出口等 7 个环节,明确了重点任务和负责部门。整治行动对“瘦肉精”源头治理提出要求,严格实施处方药制度,防止从药用渠道流失;对“黑窝点”、网上销售渠道进行全面排查,严厉打击制售“瘦肉精”的违法行为。针对薄弱环节,《方案》强调重点解决对收购贩运经纪人的监管,建立相关证明材料查验制度和收购贩运信息记录制度,严厉打击经纪人兜售“瘦肉精”和收购贩运“瘦肉精”检测不合格活畜的行为。整治行动要求加强生猪定点屠宰行业管理和对屠宰活动的监督管理,督促屠宰企业落实主体责任,同时严格检查有关“瘦肉精”检测合格记录凭证,建立和落实检疫人员“一岗双责”制度。

(据《农民日报》)

中国绿色食品 2011 年广州博览会筹备工作座谈会在京召开

2011 年 3 月 11 日,中国绿色食品 2011 年广州博览会筹备工作座谈会在中国绿色食品发展中心召开。农业部农产品质量安全监管局、农业部农产品质量安全中心、农业部农业贸易促进中心、中国绿色食品发展中心、中国绿色食品协会、广东省农业厅、广东省绿色食品办公室、《绿色食品》杂志社的领导和相关人员参加了本次会议。广东省农业厅党组成员余俭娥巡视员汇报了筹备方案和前期筹备工作,与会领导对方案进行了座谈、讨论。农产品质量安全监管局马爱国局长对本届绿博会主旨和要求做出了重要指示,中国绿色食品发展中心王运浩主任对会议进行了总结。中国绿色食品发展中心副主

任张华荣主持了会议。

本届绿博会将以“展示成果,促进贸易,推动发展”为宗旨,依托广州地缘及市场优势,突出“促进贸易”这一主题。博览会将立足国内,面向港、澳、台与东南亚,以创新招商、强调品牌、真诚服务、科学高效的服务方式,全力做好为采购商和参会企业搭建对接桥梁,为参会企业提升效益。

本届绿博会展示产品将扩大到“三品一标”,以绿色食品为主,同时布设有机食品、无公害农产品、地理标志农产品专门展示区域,以体现农业部“三品一标”的整体品牌形象。

(中心市场信息处)

全国绿色食品通讯员培训班在广州举办

为学习贯彻农业部农业宣传视频工作会议精神和全国绿色食品工作座谈会会议精神,落实中心《关于进一步加强绿色食品宣传工作的意见》的工作部署和要求,中国绿色食品发展中心于 3 月 30 日到 4 月 1 日在广州市举办了首届全国绿色食品通讯员培训班。中心张华荣副主任出席开班仪式并做重要讲话,广东省农业厅潘雪芬副巡视员致辞,农业部办公厅翟翠霞副处长做了专题讲座。来自全国各地绿办及中心各处室的 50 多名通讯员参加了本次培训。

张华荣副主任在讲话中指出,《中国绿色食品网》、《绿色食品》报、《绿色食品》杂志作为绿色食品系统内部的自办新闻载体,是绿色食品宣传的重要平台,是实现绿色食品宣传工作常态化的主要抓手。办好一网一报一刊,对于增进绿色食品系统内部工作交流,实现信息通畅;及时、准确发布绿色食品工作各方面的信息,实现

政务、业务公开;加强对外宣传,实现两个提升等方面有着重要的意义。

张华荣副主任对做好通讯员工作提出了三点要求。一是各地绿办要统一思想认识,高度重视,采取有效措施加强通讯员队伍建设。二是每个通讯员要加强学习,努力提高自身政治和业务素质。三是通讯员要认真负责,切实履行职责,认真完成一网一报一刊布置的业务工作。

本次培训班还邀请广东著名媒体的记者、专家就新闻、通讯写作和新闻摄影技术等业务内容进行了集中授课,《绿色食品网》、《绿色食品》报和《绿色食品》杂志的负责同志还与学员们进行了面对面的交流。

培训期间,全体学员进行了参观实习,根据培训安排撰写了报评与报道。最后中心向参加培训的通讯员颁发了证书。

(中心市场信息处)

亚太地区农业可持续发展模式国际研讨会即将召开

2011年“亚太地区农业可持续发展模式国际研讨会”将于4月26日在浙江省杭州市召开。本次会议的宗旨是：增进交流、加强合作、共谋发展。目的是：共同探讨亚太地区农业可持续发展的有效模式和途径，加强APEC成员在农业可持续发展方面的合作与交流，提升绿色食品国际知名度和影响力，扩大我国与APEC各成员体之间在绿色食品领域的合作，促进绿色食品产业又好又快健康可持续发展。

本次会议由中国绿色食品发展中心主办，浙江省绿色食品发展中心承办，中国绿色食品

协会和浙江省农业厅协办。参会代表共100人。包括农业部、外交部、财政部和浙江省农业厅领导、国内外专家、地方绿色食品管理机构负责人、有关监测机构代表、绿色食品标准化基地县代表。会议将从可持续农业发展在现代农业建设中的功能与作用，现代农业建设中可持续农业发展推进经验与模式，绿色食品与农业标准化、产业化、国际化、可持续发展，农业可持续发展政策与对策，农业可持续发展技术，典型案例（绿色食品标准化基地建设经验与成就）等方面展开深入研讨。
(中心市场信息处)



充分利用优良的自然环境和丰富的农业资源，安徽大力发展绿色农产品生产，目前全省已建成并获农业部授牌的“全国绿色食品原料标准化生产基地”达40个，面积817.3万亩，成为全国发展绿色食品产业的优势区域。

基地创建为绿色食品产业发展奠定了坚实基础。数据显示，全省获得绿色食品标志使用权的企业数403家，产品数1097个，绿色食品产品总数跃居全国第五位。基地创建促进了农业标准化生产，近年来全省共创建省级绿色食品标准化生产基地12个，面积200万亩。全省建

安徽省绿色食品

产业“区域优势”显现

设标准粮田、无公害生产、特色农产品、标准养殖等各类标准化基地近300个。创建促进了农产品质量安全，绿色食品基地实现了产地环境、生产过程、投入品使用、产品质量的有效监管，带动了农产品质量安全水平的全面提升。2010年，全省绿色食品基地产品抽检合格率100%，绿色食品质量抽检合格率99.3%。

基地创建还促进了农业产业化经营。目前基地区域内已发展各类农民专业合作社2100个；国家级产业化龙头企业6个、省级产业化龙头企业48个。基地与龙头企业产品对接，形成基地保障企业，企业支持基地的良性循环，绿色食品基地内农民人均增收达120元。

(据《安徽日报》)

山西省人民政府出台加快绿色食品发展意见

2011年1月11日,山西省人民政府下发了《关于加快我省无公害农产品绿色食品有机农产品发展的意见》。

这是山西省为进一步贯彻落实党中央、国务院关于扩大无公害农产品、绿色食品和有机农产品生产供应的要求,切实保障农产品消费安全,有效促进农业增效农民增收,全面加快农业转型发展跨越发展而采取的重要举措。

《意见》提出要充分认识“三品”发展的重要性和紧迫性,发挥该省农业区域特色和资源优势,将“三品”工作与扶贫开发、现代农业、农业产业化和农业重大项目建设等紧密结合,全面

促进农业标准化和农产品质量安全水平。《意见》明确了今后“三品”发展的指导思想、目标、重点和方向,提出了到“十二五”期末,努力实现“三品”产地认定及原料生产基地创建面积覆盖全省总耕地面积的50%以上,“三品”认证数量实现年15%的增长幅度,重点规划建设各类“三品”标准化示范基地110个的既定目标,并分别从加强领导、政策扶持、统筹发展、基地建设、体系建设、强化监管、培育市场和营造良好环境等八个方面提出了具体的工作措施。

(农产品质量安全中心)

江西省印发《江西省绿色食品产业延伸链发展规划》

2月24日,江西省发展和改革委员会、江西省工业和信息化委员会、江西省科学技术厅、江西省农业厅、江西省国防科学技术工业办公室等5部门联合发文印发了《战略性新兴产业延伸产业链发展规划》。其中,《江西省绿色食品产业延伸链发展规划》为战略性新兴产业延伸产业链发展规划之一。

《江西省绿色食品产业延伸链发展规划》是在组织实施《江西省十大战略性新兴产业(绿色食品)发展规划(2009-2015)》的基础上,为加快我省绿色食品产业发展而制定的又一纲领性计

划。总体目标是,到2015年,绿色食品产业得到全面发展,产值在农业中的比重明显提高,特色农产品得到有效挖掘,龙头企业带动能力显著提高,品牌优势进一步加强,技术领域取得新的突破,政策支撑体系更加完善,在国际国内市场上具有较强的竞争力。《绿色食品产业延伸链发展规划》共编制重大项目48个,项目总投资497.58亿元,涉及粮食油料产业、蔬菜产业、果业、茶业、畜牧业、渔业等产业。

(据“江西农业信息网”)



漳州打造福建最大绿色食品基地

4月6日,记者从漳州市绿色食品办获悉,全市目前累计有水果、食用菌、茶叶、海产品、蜜饯果脯、蔬菜等11类255个产品获得绿色食品标志使用权,绿色食品产地面积超过46万亩,年出口额2500万美元,年产值16亿元以上,占福建省近30%,成为福建省最大的绿色食品生产基地。“绿色”+“特色”正成为发展漳州现代农业、品牌农业的“新亮点”。

近年来,漳州市把发展绿色食品作为实施农业可持续发展战略、打造安全优质农产品品牌和促进农业增效农民增收的着力点,围绕做大做优水果、蔬菜、水产品、畜牧、茶叶、食用菌、花卉等七个优势特色产业,打造了一批富有区域特色农业的“名片”。同时,各县(市、区)以龙头企业和“企业+基地(示范)+农户”的形式为载体,推动绿色食品产业化发展。目前,全市已

有市级以上龙头企业183家,其中,仅25家国家、省级龙头企业中就有12家企业的产品获得“绿标”。

产品通过绿色食品认证后,不仅提升了企业形象,而且增强了产品的市场竞争力。据统计,在全市获得绿色食品标志使用权的企业中,有22个获“福建省著名商标”,3个获“中国驰名商标”,25个获“福建省名牌产品”,1个获“中国名牌农产品”,2家企业成为国家级农业产业化重点龙头企业。绿色食品“中国名牌农产品”“民光”牌琯溪蜜柚通过绿色食品认证后,不仅成为国内超市的抢手货,而且打入欧盟、加拿大、中东等市场。“晨晖”牌白芽奇兰茶成为“中国女排专用茶”,并成功出口日本、东南亚和俄罗斯,成为漳州市茶叶出口大户。

(据“漳州新闻网”)

北大荒绿色食品走进北京高校

绿色安全食品进入高校食堂,为校园食品安全提供保障。在北京市教委和北京市高校联合采购中心的支持下,北京365餐饮管理有限公司同北大荒集团为战略联盟,全面向北京市高校特供北大荒品牌绿色安全粮油制品。3月25日,他们联合宣布常年向在京高校提供“北大荒”等知名品牌绿色安全粮油食品,让师生吃上放心粮、平价粮。

在市教委和北京市高校联采中心的支持下,针对校园食品安全和价格上涨问题,北京新福365餐饮管理有限公司携手粮食知名生产商北大荒,在企业和学校之间搭建起直销通道,农校挂钩,将北大荒粮油产品引进高校,为校园提

供来源透明的绿色安全、价格低廉的粮油制品,从而保障高校师生食品安全。

“北大荒”是“中国农业第一品牌”,在消费者中拥有极高美誉度。北大荒集团作为国家农业产业化重点龙头企业,年稻谷综合加工能力700余万吨,是国家最大的商品粮基地和绿色食品基地。

365餐饮管理公司和北大荒集团的联合举措得到北京市教委和北京市高校联合采购中心的大力支持。在日前由市教委召集的北京市高校联采会议上,北方工业大学等高校同365餐饮管理公司正式签约,成为第一批引入北大荒食品的北京高校。

(据“新华网”)

广州绿博隆项目招商工作启动

为做好服务绿色食品企业的工作,今年,中国绿色食品协会将在绿色食品市场体系建设工作方面重点支持广州绿博隆商业有限公司开展的“绿博隆”流通示范工程。

绿博隆项目由广州绿博隆商业有限公司负责实施,是专为全国生产绿色食品、有机食品、无公害食品、地理标志农产品的生产企业和基地建立的批发销售平台。此项目采用大卖场、超市专区、连锁直营店、出口、大宗团购和电子商务等形式,将来自全国 34 个省区的产品批量直销。首期“绿博隆”卖场建立在广州市,卖场建筑面积 6 万平方米,分四个不同的销售区域:进出口食品采购中心、会员制仓储俱乐部、各省展示销售中心和大宗农产品批发中心。目前,广州“绿博隆”的招商工作已经全面展开,已与 1000 多家绿色食品企业建立了联系,获得了 5000 多种绿色食品产品信息。在未来几年,“绿博隆”将在华南、华北、华东、西南、西北、东北的大部分省会城市以及东南亚国家建立销售网络,全方位的为“三品一标”产品销售服务,同时在消费者中建立农产品质量安全的信誉。

绿博隆项目对供货企业有以下特点:一是维护企业的信誉,在销售过程中坚持专业机构第三方检测。二是进入绿博隆会员制仓储俱乐部的产品不收进店费。三是协助企业产品进行出口贸易。四是建立基地供货合作关系,即产生大单品直通车效应。

绿博隆商品部联系人:董建飞 手机:13178843405
电话:020-84871777-819 传真:020-84870247
网址:<http://www.metrogreen.com.cn>