

目 录

一、协会工作

农业部韩长赋部长到中心和协会视察调研	1
民政部社会组织评估专家组来协会进行考察	2
陈兆云副主任赴浙江调研绿色食品工作	3
中心和协会开展全国绿色食品产业发展调研工作	4
协会吸纳新会员	4
丹麦农业和食品委员会副主席柯世高一行拜访协会	5
中国绿色食品协会有机农业专业委员会第一次会议在京召开	6
中国绿色食品协会 2014 年工作总结和 2015 年工作计划	8

二、诚信建设

农业部关于加快推进农产品质量安全信用体系建设的指导意见	16
增强自律意识 推进绿色食品诚信体系建设	20
农业部总农艺师孙中华在《绿色食品行业自律公约》发布会上的讲话	22
绿色食品行业自律公约	25
《绿色食品行业自律公约》倡议书	27
五常市金福粮油有限公司总经理乔文志在《绿色食品自律公约》发布会上的发言	28
北京首都农业集团有限公司企业管理部部长王玉贵在《绿色食品自律公约》发布会上的发言 ..	30
辽宁禾丰牧业股份有限公司副总裁张创贵在《绿色食品自律公约》发布会上的发言	32

三、绿色生资

中国绿色食品发展中心出台关于推动绿色食品生产资料加快发展的意见	34
协会组织召开“ 推动绿色食品生产资料加快发展问题专家座谈会 ”	37
协会举办“ 2014 年全国绿色食品生产资料培训班 ”	38
协会现场检查拜耳作物科学境外公司	39

绿色生资认定暨授牌拜耳作物科学媒体圆桌座谈会在京举办40

四、专业委员会

绿色、有机食品生产经营供求信息网络平台开通41

调研绿色水产饲料企业 协调对接上游企业41

协会派员考察西安鼎天集团42

示范推广新型肥料 促进果蔬品质提升43

签约北京天客隆 百家绿色食品专柜将建立44

全国有机畜禽企业质量安全控制技术培训班在包头市召开45

(本期印刷时间：2015 年 5 月 14 日)

农业部韩长赋部长到中心和协会视察调研

1月19日下午，农业部部长韩长赋到中心和协会视察调研。韩部长向中心和协会广大干部职工表达了新春的亲切问候。

在协会秘书处，韩部长详细询问了秘书处负责的绿色食品生产资料标志许可工作、绿色食品行业诚信体系建设工作的开展情况以及协会会员的发展情况。

在中心认证审核处、标志管理处和科技标准处，韩部长详细询问了绿色食品标志许可审查程序，全面了解了绿色食品标志申请、受理、证书管理与服务收费，绿色食品标准制定情况以及各级绿色食品工作机构运转流程。在有机中心，韩部长了解了有机食品境外认证的情况，仔细查看了证书，在听取了认证部负责同志的介绍之后，详



王运浩主任（左一），韩长赋部长（左二），刘新录主任（右一）

细询问了认证项目和产品数量以及中国有机食品在境外分布的情况。韩部长非常关心绿色食品、有机食品发展，指出要通过严把入口关、加强证后监管，不断提升农产品质量安全水平，确保老百姓舌尖上的安全。韩部长叮嘱中心一定要管好“绿色”“有机”这两块牌子，希望

中心班子为我国农产品质量安全工作多出谋划策。韩部长还来到中心办公室、后勤中心、职工食堂等地实地了解了干部职工工作和生活等情况。

农业部总经济师、办公厅主任毕美家，兽医局局长张仲秋、部农产品质量安全监管局局长马爱国、部办公厅副巡视员江文胜等领导同志一同参加了调研。



韩长赋部长视察协会

民政部社会组织评估专家组来协会进行考察

3月2日，民政部社会组织评估专家组来协会进行考察。中心主任、协会常务副会长王运浩代表协会对社会组织评估专家组来协会进行考察表示热烈的欢迎，同时对民政部有关领导、专家多年来给予的关心、指导和大力支持表示感谢。

王主任首先向各位专家介绍介绍了绿色食品事业发展情况。在谈到协会业务工作开展情况时，他指出，协会在陈晓华副部长的领导下，秉承服务事业、服务政府、服务会员的办会宗旨，按照中心和协会“一项事业，两个机构，密不可分，共同发展”的基本思路，扎实工作，努力开拓，在绿色食品诚信体系建设、绿色食品生产资料标志许可管理、绿色食品市场营销体系建设、绿色食品理论研究、社团组织机构建设等方面取得了一些成绩，服务的专业化水平有了很大提高，得到了社会有关方面尤其是行业内部的高度认可，已经成为推动绿色食品事业发展的一支重要力量。他强调，协会对此次社会组织评估工作高度重视，做了认真、充分的准备，就是向社会组织评估专家组全面、客观的汇报协会开展的各项业务工作和组织建设、制度建设和能力建设情况，同时也是协会对近年来工作的一次全面地梳理和总结，进一步查找不足，改进工作。希望专家组对协会的各方面工作提出宝贵的意见和建议。

协会穆建华常务副秘书长从协会开展的主



要工作与取得的成效、基础条件内部治理情况、财务制度执行情况三个方面向社会组织评估专家组进行了全面总结和汇报。

民政部民间组织服务中心管理服务处贾伟处长代表专家组介绍了民政部社会组织评估实地考察工作的流程和要求，他指出，民政部社会组织评估实地考察工作是加强社会组织规范化管理的重要举措，也是落实各项培育扶持政策的基础，对于推动社会组织的组织建设、制度建设和能力建设，增强社会组织服务社会的功能十分必要。

考察结束后，社会组织评估专家组对协会开展的主要工作和取得的成效给予了充分肯定。专家组一致认为协会近年来开展的绿色食品诚信体系建设、绿色食品生产资料标志许可管理等工作对我国绿色食品事业发展起到了积极的推动作用，效果显著，未来发展前景广阔。专家组还就协会基础条件内部治理，社团制度建设和管理等方面内容提出了具体意见和建议。

协会将对专家组考察后提出的意见和建议进行认真研究，形成整改方案后反馈民政部。

陈兆云副主任赴浙江调研绿色食品工作

2014年10月16-18日，中心陈兆云副主任一行赴浙江省调研绿色食品工作，出席“2014中国武义第五届国际养生博览会”并致辞，实地走访了浙江泛亚生物医药股份有限公司的虫草生产车间。

陈主任对浙江省农产品质量安全中心与地方政府合作举办“武义第五届国际养生博览会”，利用大平台宣传“三品一标”给



予了高度赞扬，充分肯定了浙江省绿色农产品的工作和取得的成效。他指出，绿色食品正逐渐成为农产品质量安全的代名词和百姓消费的热点，发展绿色食品是人们追求高品质生活的迫切需求。浙江省生态环境资源好，绿色食品发展基础扎实，下一步要积极创新绿色食品发展的方式方法、提高绿色食品的认证数量和质

量、扩大绿色食品的影响力。

“2014中国武义第五届国际养生博览会”由中国绿色食品协会、中华中医药学会、中国中药协会共同主办，浙江省农产品质量安全中心、武义县人民政府承办。中国绿色食品协会常务副秘书长穆建华、浙江省农产品质量安全中心主任方丽槐等一同参与调研。



中心和协会开展全国绿色食品产业发展调研工作

近年来，全国绿色食品事业保持了稳健发展，总量规模稳步扩大，品牌影响日益增强。但立足事业长远发展，目前仍存在用标主体结构 and 产品结构尚不理想的问题，主要表现为：中小食品企业与农民专业合作社多，大型食品企业少；初级与初加工产品多，精深加工产品少；种植业产品多，畜禽、水产品少。另外，部分企业在获证产品包装上不使用绿色食品标志，不利于扩大绿色食品品牌影响。为逐步解决上述问题，不断做大做强绿色食品品牌，中心和协会决定就绿色食品产业发展开展专题调研，在此基础上，研究相应的对策与措施。

此次调研重点了解三个方面的情况：一是大型企业申报绿色食品的意愿；二是畜禽、水

产品发展缓慢的主要原因；三是部分企业在获证产品包装上不用标的主要原因。

调研对象包括：（1）全国绿色食品检查员、监管员；（2）国家级农业产业化龙头企业和协会会员中从事农产品生产和食品加工的企业，包括已申报和未申报绿色食品的企业。（3）目前有效用标的绿色食品加工企业。

调研方式采取问卷调查和实地调查的方式。协会针对不同调查对象和内容，设计了《调查问卷》，在协会网站上发布。《调查问卷》采用网上下载问卷，电子邮件反馈或传真提交的方式，由中心统一进行信息与数据的采集、汇总、统计与分析。中心成立调研组，分别赴若干省份组织开展实地调研工作。

协会吸纳新会员

根据协会章程和会员管理办法有关规定，2014年9月16日，协会批准山西丰田食品有限责任公司等12个单位和夏春铮等3名个人加入中国绿色食品协会的申请，并同意中盐榆林盐化有限公司成为常务理事单位，新会员名单如下。

普通团体会员

- 1、山西丰田食品有限责任公司
- 2、凉山新兴农业生物科技有限公司
- 3、江西省德兴市百勤异VC钠有限公司
- 4、上海景利欣农化有限公司
- 5、天津绿达保鲜工程技术有限公司
- 6、五家渠农佳绿和生物科技有限公司
- 7、北京兴泽华贸易有限公司

- 8、中交实业发展投资有限公司
- 9、深圳市有来往商贸有限公司
- 10、北京香磨五谷科技有限公司
- 11、北京御致和信健康科技有限公司

常务理事单位

- 1、中盐榆林盐化有限公司

普通个人会员

- 1、夏春铮 男 上海景利欣农化有限公司
总经理
- 2、陈 春 女 上海景利欣农化有限公司
销售经理
- 3、潘祥法 男 深圳世达农业科技有限公司
董事长

丹麦农业和食品委员会 副主席柯世高一行拜访协会

为了加强工作交流，拓展合作领域，丹麦农业和食品委员会副主席柯世高先生一行八人于2014年11月14日上午来协会拜访并进行工作交流。

协会副会长兼秘书长、中心副主任陈兆云热情接待了柯世高先生一行。陈副会长首先代表中心和协会对丹麦农业和食品委员会主席柯世高先生一行的来访表示热烈的欢迎，并详细介绍了我国绿色食品整体发展情况和绿色食品标志国际注册情况。他表示，近年来，协会和中心与丹麦农业和食品委员会在绿色食品、有机食品领域保持着密切沟通并开展了良好的合作。其中，丹麦皇冠集团生产的9个产品通过了中国绿色食品发展中心的许可获得了绿色食品标志使用权。中绿华夏有机食品认证中心先后对丹麦企业的8个产品进行了有机认证。中心市场信息处副处长赵辉、协会秘书处副秘书长孙辉、中绿华夏有机食品认证中心境外和大项目部部长焦翔参加了座谈，分别介绍了协会



机构设置和秘书处开展的绿色食品生产资料标志许可工作，中绿华夏有机食品认证中心有机产品认证情况。

丹麦农业和食品委员会副主席柯世高先生十分感谢陈兆云副会长的热情接待，他说，听了陈主任的介绍，感到中国绿色食品和有机食品的发展令人印象深刻，丹麦农业和食品委员会一直十分重视与中国绿色食品发展中心、中国绿色食品协会和中绿华夏有机食品认证中心的交流与合作，希望这种良好的势头能够继续保持，并期待更多丹麦农产品获得绿色食品和有机食品的认证。

中国绿色食品协会有机农业 专业委员会第一次会议在京召开

中国绿色食品协会有机农业专业委员会第一次工作会议于2014年10月10日在京召开，这是继中国绿色食品协会第三届理事会宣布成立有机农业专业委员会后，正式向业界亮相的会议，也是正式启动工作的会议。

国际有机农业运动联盟（IFOAM）主席Ander Leu先生为有机农业专业委员会的成立和本次会议的召开发来了热情洋溢的贺信。贺信说，这是中国有机界的一件大喜事，中国有机农业专业委员会将在推动中国有机事业的发展中起到重要的作用，并希望在未来中国有机农业专业委员会和国际有机农业运动联盟（IFOAM）可以建立长期且卓有成效的合作关系！

农业部农产品质量安全监管局副局长金发忠，中国绿色食品发展中心主任、中国绿色食品协会常务副会长王运浩，中国绿色食品中心副主任韩沛新和农业部食物与营养研究所所长、有机农业专业委员会主任委员王小虎等领导出席了会议。出席会议还有主任委员提名的副主任委员、秘书长候选人和推选作为本委员会首批常务理事单位的部分省市自治区绿色食品和农产品质量安全机构的负责人，以及部分省市自治区绿色有机协会和相关产业的负责人共60余人。



会议由中国绿色食品发展中心副主任，中国绿色食品协会副会长兼秘书长陈兆云主持。

会议选举产生了来自科研、教学、质检、企业和认证机构等领域的16名副主任委员和秘书长，他们绝大多数都是业界享有良好信誉并起引领带头作用的机构、企业和个人；会议还批准了36家包括地方绿办或农产品质量安全管理机构及相关单位作为本届有机农业专业委员会常务理事单位。同时会议审议并原则通过《有机农业专业委员会工作细则》。

王小虎主任委员代表有机农业专业委员会作第一次工作会议报告。他阐述了有机农业专业委员会的性质、宗旨和业务范围，介绍了目前国内有机农业和有机农产品发展情况，强调了成立该委员会必要性和工作的重要性，提出了今后工作的要求和希望，同时热忱地欢迎有志于有机事业的社会各界人士加入有机农业专

业委员会。

金发忠副局长代表农业部农产品质量安全监管局作了重要讲话。他回顾了中国有机发展二十年的三个重大转折，澄清了社会上的一些错误认识，指出当前要回归有机农业本身理性发展的重要性。同时，他认为有机农业专业委员会是农业部有机农业产业发展战略中重要的组成部分，应该有法规支撑、财政预算和人员配备的保障，应该充分依靠专家、学者、企业精英和社会上更多的能人志士，解放思想，科学定位，结合中国的农情和国情，为产业的整体布局、基地建设、技术标准、投入品使用、产品质量等方面，进行指导和规划，推动中国有机农业和有机农产品因地制宜、规范有序发展。

韩沛新副主任代表中国绿色食品发展中心对有机农业专业委员会的工作提出希望，首先要求专业委员会在立足于我国农产品质量安全的大背景下，谋划如何促进农村生态环境的持续改善和农民收入水平的持续提高；其次要坚持走传统农业、创新思维和科学技术的相结合、国际一般规则与中国国情相结合的道路；三要

有广阔的视野和海纳百川的胸襟，不断吸纳各方面的专家和会员，掌握行业最前沿的信息；四要坚持遵法守法，依法工作、依法办事。

有机农业专业委员会副主任委员兼秘书长郭春敏根据《有机农业专业委员会工作细则》的要求，围绕“为政府决策服务、为企业会员服务、为中绿华夏品牌形象建设服务及为各地工作机构服务”的主题，就今后工作设想作了发言。

在工作会议的座谈会上，各位副主任委员及部分常务理事单位代表充分肯定了有机农业专业委员会成立的必要性和本次工作会议的深远意义，充分相信有机农业专业委员会在农业部的重视和领导下，在各相关部门的支持和指导下，通过大家的团结协作，扎实工作，一定能够在我国有机农业的发展中发挥积极的作用。与会代表还对如何积极推进我国有机农业的发展和充分发挥有机农业专业委员会作用等问题提出了很好的意见和建议。座谈会由中绿华夏有机食品认证中心主任、有机农业专业委员会副主任委员王华飞主持并作了会议总结。



中国绿色食品协会

2014 年工作总结和 2015 年工作计划

一、2014 年协会工作总结

2014 年协会在陈晓华会长和三届理事会的领导下，在中心王主任和陈主任的悉心指导下，在中心各处室和部门及各地绿办的大力支持下，协会秘书处始终围绕“以全面深化改革为统领，把推动绿色食品事业持续健康发展作为工作主线，不断拓宽服务领域，提升工作水平，推动协会工作迈上新的台阶”的工作总要求，不断探索新思路，谋划新举措，推动新发展，求真务实，开拓创新，扎实推进，圆满完成了全年各项任务。现将 2014 年协会开展的主要工作汇报如下：

（一）深入开展绿色食品行业诚信体系建设

为深入贯彻落实陈部长在协会第三届理事会第四次会议上强调指出，“协会要逐步建立起一套比较完善的绿色食品诚信管理体系，从制度上形成良好导向。”的重要讲话精神，扎实推进绿色食品诚信体系建设，在总结国内食品工业企业诚信体系建设经验的基础上，协会提出了构建完整规范的绿色食品行业诚信体系的设想，将绿色食品行业自律公约制定、示范企业评比、诚信信息平台建设、绿色食品行业诚信体系建立实施通用准则等工作进行有机的整合，形成了完整的诚信体系构建思路。今年完成的具体工作为：

1. 编制完成“可行性分析报告”，明确诚

信体系建设的任务和目标。协会秘书处自今年年初开始组织绿色食品行业诚信体系建设的相关调研工作，通过查阅大量相关资料，走访工信部、商务部、认监委等部门，组织开展专家讨论会，独立编制完成“绿色食品行业诚信体系建设可行性研究报告”，规划了绿色食品诚信体系建设的总体任务和发展目标。9月26日，组织召开了“可行性研究报告”专家评审会，经过认真细致的讨论和审议，专家组一致认为，项目组在国内现有的研究成果和现行标准体系的基础上提出的方案，结合了绿色食品企业的管理特点，具有较强的针对性和可操作性。专家组一致通过该项目立项，建议尽快实施。

2. 组织召开自律公约发布会，切实加强企业自律意识和自律行为。

加强行业自律是绿色食品诚信体系建设的重要内容，对提升绿色食品品牌公信力，推动绿色食品事业持续健康发展具有重要作用。今年4月，我们发放了绿色食品企业自律现状问卷调查，涉及种植业、畜牧业、加工、水产养殖等共80家企业，通过分析调查问卷，制定了绿色食品行业自律公约。为展示和传播绿色食品“人品与精品共存”的品牌形象，彰显绿色食品品牌公信力。在2014上海绿博会期间，协会成功组织召开了“绿色食品行业自律公约发布会及签约仪式”，开展了诚信宣言、公约签字等活动，农业部总农艺师孙中华出席发布会并发表了题为“不断增强

行业自律意识，积极推进诚信体系建设”重要讲话，中粮、首农等4家企业代表首先作了诚信体系建设典型经验交流发言，陈兆云副主任亲自宣读了《绿色食品行业自律公约》，山东鲁花作为绿色食品企业代表在发布会上向绿色食品全行业发出倡议。来自绿色食品生产企业、绿色食品原料标准化基地、绿色食品生产资料以及绿色食品市场流通等39家企业积极响应，签署并承诺履行《公约》。孙总师特别指出，签约活动主题鲜明，形式新颖，非常有意义。与会代表一致认为，这次会议切入点找的好，找的准，层次高，活动内容安排的丰富充实，前后衔接紧密流畅，各项工作井井有条，是一次高水平的会议。《农业信息网》和中心网站都给予了及时报道，秘书处还将发布会各项活动作为系列专题发布在协会网站上，进一步扩大了自律公约发布会的成果，也引起了社会的一定关注，提升了协会的影响力。为下一步全面开展绿色食品行业诚信体系建设营造了良好的舆论氛围。

3. 积极引导企业自查自评的自觉行为，不断创新示范企业评选工作模式。为加强对绿色食品示范企业的管理，做好示范评比的总结工作，督促获评企业真正发挥好示范带动作用，协会对2011年和2013年共200家获评绿色食品示范企业进行动态跟踪管理。制订了具体审查评估办法，向197家企业下发了“2011、2013绿色食品示范企业自查自评表”，得到了各地绿办的积极响应，回收率98%。示范企业借此活动进一步落实了绿色食品标准，查验了工作不足，增强了诚信和示范带动意识，收效

显著。

（二）积极推进绿色生资标志许可工作

经过一年的努力，绿色生资标志许可管理工取得了较为明显的进步。2014年共受理绿色生资企业44家，产品96个，包括去年受理但未审核完成的，2014年新批绿色生资企业45家，产品75个。截至12月1日，绿色生资用标企业总数为97家，产品243个，较去年同期增长26.0%和20.2%。今年完成的具体工作为：

1. 优化各项制度措施，为实现绿色生资跨越式发展创造条件。绿色生资工作转入协会以来，规章制度不断完善，地方绿办重视程度不断加强，用标企业数量不断提升，为谋划大发展奠定了基础。在中心领导的高度重视和精心指导下，秘书处结合工作实际，起草并修订了《关于加快绿色食品生产资料发展意见》，提出了绿色生资的发展目标、基本原则、推进措施和奖励办法。该意见得到了农业部陈晓华副部长的高度重视，陈部长做出重要批示，强调要把此事办好。目前，我们正在加紧修订《绿色食品生产资料应用补贴经费支出管理办法》。该意见的出台与实施，将为绿色生资实现跨越式发展提供有力保障。

此外，为规范绿色生资申报、审核工作，提高绿色生资管理员队伍的整体素质，强化绿色生资审核及证后管理，在广泛征求专家意见后，我们起草并多次修订了《绿色生资管理员工作规范》，最终定稿，并在培训班期间发放到每个绿办生资负责人手中；为宣传绿色生资品牌形象，我们设计了中英文版本《绿色生资

宣传册》，首次提出了宣传标语和发展理念，已经发放了近 2000 册。

2. 强化证后监管和现场检查，确保产品质量。今年 4 月，协会首次启动了绿色生资抽检工作。制定了年度抽检计划，增补了国家化肥质量监督检测中心（北京）为绿色生资肥料监测机构。抽检的绿色生资饲料和饲料添加剂产品覆盖了 12 个省、市、自治区的 13 个企业在产的 18 个产品，占绿色生资同类产品比例的 19.87%。同时，秘书处创新工作方式，专门到青海省和内蒙古自治区的部分绿色生资企业开展抽检督导工作，并对企业饲料质量安全情况进行了现场检查。此外，还先后到江苏、浙江、青海、辽宁、内蒙古、陕西、山东、北京、德国等国内外地区共计 13 家企业开展了现场检查、业务指导和调研工作，包括对德国拜耳公司首家绿色生资境外现场检查，为带动地方绿办工作积极性、保证产品质量安全水平发挥了积极的促进作用。

3. 组织开展培训，加强绿色生资队伍管理。12 月 2-3 日，经过精心设计和筹备，协会在京成功举办了“2014 年全国绿色食品生产资料培训班”，这是第一次全国范围内的绿色生资专业培训。我们向学员下发了精心准备的培训讲义、《绿色生资管理员工作规范》和《绿色生资中英文宣传册》。部农产品质量安全监管局程金根副局长、中心王运浩主任、陈兆云副主任亲自到班讲话。9 位知名专家介绍了绿色生资研究领域的发展现状和趋势，解读了绿色食品投入品使用准则，协会秘书处同志和评审专家也结合工作实际，和学员一起交流了绿色生

资文审、现场检查、证后监管、管理员及内检员注册管理等具体工作。共有来自 35 个省市绿色食品管理机构、绿色生资定点监测机构和部分绿色生资企业的 100 多名学员参加了学习培训，培训结束后还进行了培训班结业考试。此次培训班层次高，主题鲜明，内容丰富，安排紧凑，交流充分，取得了很好的效果，受到了与会领导和学员的广泛好评。

此外，协会秘书处还派人参加了新疆“2014 全疆‘三品一标’四员及内检员培训班”；组织安排了今年的绿色生资管理员注册和更换证书管理工作，目前有效期内的绿色生资管理人员 245 名；通过管理员培训和注册管理，对于提高地方绿办的业务能力和工作积极性具有重要意义。

4. 召开绿色生资专业委员会会议，提升工作向心力和凝聚力。5 月 26 日，协会在北京成功召开绿色食品生产资料专业委员会（简称“绿色生资专业委员会”）第一次会议。与会代表表决通过了由王旭主任和协会秘书处共同提名推荐的绿色生资专业委员会副主任人选，表决通过了绿色生资专业委员会工作细则，成立了绿色生资标志许可管理核心专家组并颁发了证书，与会代表就绿色生资专业委员会的工作思路进行了热烈的讨论。这次会议既是一次交流会，也是一次动员会，为有效整合专家和社会资源，促进行业内外的交流合作，合力推进绿色生资工作又好又快发展迈出了坚实的一步。绿色生资专业委员会的成立为后期的培训、境外现场检查以及展销推介等工作的开展奠定了坚实的组织基础。

（三）不断强化协会自身建设

一年来，协会继续秉承服务政府、服务事业、服务会员的宗旨，深入开展调查研究，认真组织学习教育，不断强化自身建设，不断加强内部管理，进一步提高了服务质量和管理水平。今年完成的具体工作为：

1. 加强分支机构组织建设，不断开拓服务领域。3月22日，协会市场流通专业委员会在京召开2014年第一次工作会议。会上陈兆云副主任对市场流通专业委员会下一步工作提出了重要建议，朱福堂总裁助理提名并产生了协会市场流通专业委员会副主任人选，原则通过了市场流通专业委员会工作细则，讨论了当前绿色食品市场流通工作存在的主要问题并就2014年市场流通专业委员会工作进行了具体的部署。秘书处充分利用市场流通专委会平台引导协会会员单位优势互补，推动企业强强联合和共同发展。启动了由中土畜茶食汇食品营销有限公司、西安珍佰粮行有限公司、北京合禾果农业科技发展有限公司等专委会会员单位作为牵头单位的绿色食品互联网流通模式研究项目，对绿色食品现有的O2O（线上和线下）流通模式和内在的关系进行研究和总结。在上海绿博会期间，充分利用市场流通专委会平台，参与组织了西安珍佰粮行有限公司、北京合禾果农业科技发展有限公司等市场流通专委会会员单位的推介活动，并协调这些会员单位作为流通企业在绿博会期间进行展览、展示，得到了会员企业的好评。

10月10日，我们协助有机中心在京召开了有机农业专业委员会第一次工作会议。会议

选举产生了16名副主任委员和秘书长，批准了36家常务理事单位，审议通过了《有机农业专业委员会工作细则》。座谈会上，与会代表还对如何积极推进我国有机农业的发展和充分发挥有机农业专业委员会作用等问题提出了很好的意见和建议。有机农业专业委员会的成立不仅为全面深入开展有机农业搭建了一个很好的平台，同时也为协会开辟了一个新的服务领域，将更好地提升协会服务大局的能力。

2. 完成建设协会专栏，统一事业发展形象。在中心和协会领导的支持下，确定了在中心网站设置协会专栏的设计方案。协会秘书处与部信息中心、栏目承建公司进行了多次商谈和协调，确定专栏建设方案和栏目建设费。协会专栏已经开通，运行良好。目前，协会网站专栏中正在创建绿色食品采购商供销平台，为协会会员提供差异化服务。协会专栏作为绿色食品事业宣传的重要窗口和阵地，将为绿色食品事业的健康发展发挥更加重要作用。

3. 积极发展壮大会员队伍，加强协会服务功能。按照陈部长在第三届理事会第四次会议上的要求，秘书处进一步加大工作力度，将更多的绿色食品企业和绿色生资企业纳入到会员队伍中来，不断强化会员的发展、管理，尤其是服务工作。协会秘书处通过建立会员风采栏目免费为会员企业进行宣传报道，吸引绿色食品和绿色生资企业入会；同时，以开展诚信体系建设工作、绿色生资标志许可管理工作形成的企业资源为契机，发动、吸引符合条件的企业加入协会。在发展会员的同时，坚持编发《绿色食品通讯》，并向所有会员免费发放，不断

提高文字信息服务水平。

今年一共吸纳团体会员 41 个，个人会员 24 个。目前，协会会员总数 635 个，其中团体会员 387 个，个人会员 248 个；理事单位（个人）240 个，常务理事单位（个人）136 个。其中企业会员 265 个，占会员总数的 41.7%。

4. 广泛开展国际、国内合作交流活动，积极发挥桥梁纽带作用。秘书处继续与农业部农业贸易促进中心合作，组织开展中法与中瑞绿色有机农产品推介活动；就绿色食品博览会和市场流通专委会有关问题与毕马威全球中国业务发展中心负责人进行了友好交流，并初步达成合作意向；接待丹麦农业和食品委员会副主席柯世高先生一行，深入交流了绿色食品、有机食品及绿色生资工作；积极推动雀巢公司与绿色食品原料标准化基地和绿色食品生产企业的对接，并已成功推荐绿色食品加工企业黑龙江富坤粮食加工有限公司作为米粉供应商向雀巢公司供货。秘书处与德国拜耳作物科学公司开展多次座谈，受理 7 个农药产品，并顺利完成国内和境外现场检查；参加河南省三门峡市苹果财富大会，推进区域品牌和绿色食品以及绿色生资的品牌联合；支持“2014 中国武义第五届国际养生博览会”工作，积极推动绿色食品与养生保健等新领域的合作交流，扩大绿色食品影响力；赴西安鼎天集团考察绿色食品及绿色生资产业发展状况，协调项目洽谈与对接。协会逐步建立了多元化的国内、国际合作渠道，提升了协会的影响力和知名度。

5. 扎实做好日常管理工作，不断加强工作作风建设。一是抓好协会日常管理。在协会管

理工作中，以协会年度检查、机构设置、评估定级等日常管理事项为切入点，实现了管理工作常态化、实效化。二是强化职工教育与培训。3 月 4-5 日，协会秘书处举行了绿色生资学习交流会，加强了绿色生资专业知识的学习和交流。此外，通过定期、不定期的思想教育、业务培训以及考勤等制度教育，明确落实岗位职责和职工制度，不断提高职工的综合素质。三是认真做好接待来访工作。为日常的来电、来函、来访企业答疑解惑，本年度共接待来访企业和组织 22 次，接待人数为 47 人次，更好地服务了行业需求。四是积极参加各项文体活动。秘书处同志始终不怯场、不离场，以积极的心态和必胜的决心参加了各项文体活动，包括健步走活动、登山活动、农业部女子投篮比赛、农业部英语学习大会、农业部“舌尖上的安全”征文等活动，取得了较好的名次，充分展示了秘书处团结协作、奋发有为的精神风貌。

三、2015 年工作计划

（一）工作思路

2015 年，根据中心和协会“两个机构，一项事业，密不可分，相互促进，共同发展”的基本共识，在协会理事会与中心班子的正确领导下，团结一心，积极进取，求真务实，开拓创新，扎实推进协会各项工作。着力在绿色食品行业诚信体系建设上做深，在绿色生资标志许可工作上做强，在履行协会职责、探索服务方式上做活，为推进绿色食品事业发展积累新经验，做出新成绩。

（二）工作目标

全面推动构建绿色食品行业诚信体系，形

成具有绿色食品行业特点的诚信体系实施通用准则，指导 10-20 家绿色食品试点企业建立诚信管理体系，搭建绿色食品企业诚信信息公共服务平台；通过激励政策的引导，全国绿色生资用标企业数和用标产品数均保持不低于 20% 的年增长率，力争核准用标企业数达到 150 家以上，产品数突破 350 个。

（三）重点工作及推进措施

1. 全面推动构建绿色食品行业诚信体系

（1）建立诚信体系建设协调工作机制。在绿色食品中心、绿色食品协会与各地绿办（中心）之间建立工作联系机制，明确各地绿办（中心）在绿色食品企业诚信体系建设中的任务；

（2）组织绿办和企业接受食品企业诚信体系建设标准培训、体系建立培训、体系评价培训；

（3）选择试点企业开展诚信体系建立。聘请有关专家对 5 家绿色食品企业进行培训指导，学习、掌握诚信体系建立的具体实施步骤和方法；

（4）及时总结学习，由中心、协会、绿办自行指导 10-20 家试点企业建立诚信管理体系；开展自评和验收活动，确保诚信体系建设取得实效；

（5）继续开展示范企业推荐评选活动，加强诚信宣传与诚信文化建设。

2. 加快推进绿色生资标志许可管理工作

（1）做好组织引导工作，不断创造事业发展条件。中心下发《关于加快绿色食品生产资料发展的意见》后，做好跟踪调研，指导地方绿办贯彻落实文件精神，采取有力措施，扫

除发展障碍，加快地区绿色生资事业发展水平。

（2）加强申报主体和产品评估，把好准入门槛。坚持积极引导各省市综合素质好、自律能力强、诚信声誉高的主体申报绿色生资。按照申报资质和条件，对申报主体的诚信记录、质量管理水平、投入品管控、标准化生产能力等开展评估，把好入门关，防范质量安全风险。

（3）完善和落实制度机制，提高审核工作的有效性。探索和调整绿色生资审核程序，进一步规范和完善审核制度。依据绿色生资管理员工作规范，将文审和现场检查工作向专业化、纵深化发展，统一审核尺度，进一步规范审核工作。全面落实管理员考评制度，提升管理员职业素养，强化尽职尽责、诚信自律意识，促进审核工作质量和效率不断提高。协会将按照即将出台的《全国绿色食品生产资料先进集体和先进个人考评办法》对各地管理员实行定量化考评，建立实施激励与约束的长效机制。

（4）加强证后监管，强化责任意识，降低安全风险。协会将继续对年检工作进行督查，不定期对 3 到 5 个省份的年检工作进行抽查，确保这项工作落实到位。在风险评估的基础上，对 20 家获证肥料企业进行不通知抽查。全面加强获证企业原料供应、质量体系、产品用标、合同履行等情况的检查，发现问题和隐患，立即督促企业抓紧整改，达不到要求的，坚决清理出局。

（5）广泛开展业务培训，不断加强专业队伍建设。下一步的工作重点是不断提高队伍的专业能力，提升服务水平，在已有的省一级管理员基础上，进一步扩大培训范围，使绿色

生资管理员队伍涵盖到地市一级。协会将积极参与到中心的培训工作中，在全国绿色食品两员培训班中添加绿色生资内容，尤其是加大对地方绿办开展绿色生资培训的支持力度，做好师资派遣工作。同时，协会至少举办一次全国性绿色生资培训班，全面提高生资管理员和企业内检员的专业素质。

(6) 推动落实应用补贴政策，大力推进开发推广工作。充分调动各绿色食品生产加工企业和原料标准化基地建设单位应用绿色生资的积极性，依据《绿色食品生产资料应用补贴经费支出管理办法》的规定对绿色生资使用企业和基地进行专项资金补贴，同时配合中心对补贴政策实施和资金发放情况进行监管和督查。

(7) 加强合作，积极推进绿色生资市场推广。利用绿色生资专业委员会的优势平台，组织绿色生资获证企业参展 2015 年全国肥料双交会、农资会等大型行业展览推介会，扩大绿色生资品牌影响力，充分展示获证企业和产品的优势。

3. 精心组织筹备召开中国绿色食品协会会员代表大会

(1) 拟定第四次会员代表大会筹备工作方案和实施方案，完成修改《章程》、《分支机构管理办法》等各种文字材料、以及拟任负责人等报备手续；

(2) 拟定第四次会员代表大会筹备工作方案和实施方案；

(3) 就拟任第四届理事会领导机构人员提请中国绿色食品发展中心、农业部监管局、

人事司审批；

(4) 根据《农业部社会团体暂行管理办法》规定和民政部的有关要求，聘请会计师事务所进行财务审计；

(5) 修改《章程》、《会员管理办法》、《分支机构管理办法》等文件；

(6) 筹备召开理事会会议，审定《筹备工作方案》、《第四届理事会领导成员建议名单及简介》、《章程修改草案》、《会员管理办法修改草案》、《分支机构管理办法》，确定召开第四次会员代表大会会议议程；

(7) 同期，召开绿色食品诚信体系建设研讨会暨百家示范企业授牌仪式；举办表彰活动，表彰长期在绿色食品系统工作的同志。

4. 加强指导充分发挥协会分支机构的作用

通过对绿色食品市场流通、有机农业、绿色生资、寒地黑土和基础理论 5 个专业委员会的指导，充分发挥协会分支机构的作用，力求从咨询服务、企业对接、信息发布、技术支持、市场推广等方面不断提升协会服务水平和影响力。

5. 切实加强协会自身建设，争创文明处室

(1) 加强协会自身建设，不断提高服务水平

一是不断完善内部制度，提高规范运作能力。根据行业发展的新要求、会员提出的新诉求，建立健全各项配套内部管理制度，重点补充修订分支机构工作细则等。形成用制度管人、用制度管事的运行机制。

二是大力发展壮大会员队伍，将更多的绿

色食品和绿色生资企业纳入到会员队伍中来，切实做好会员的发展、管理，尤其是服务工作。充分利用协会网站和绿色食品通讯，大力宣传企业会员的风采。

三是充分利用协会专栏，以新闻和专题的形式及时宣传、报道协会各项重要工作，展示协会会员企业形象；同时继续丰富、完善包括诚信体系建设、绿色生资、供求信息平台等各项工作专题的建设。

(2) 加强秘书处内部建设，争创文明处

室

一是加强团队建设。切实完善内部分工，落实工作责任，发挥工作人员的主动性和积极性；培养务实勤勉、团结协作的工作作风，做到严谨、规范、细致、高效。造就一支思想、业务过硬的队伍。二是加强能力建设。强化理论学习，深入调查研究，努力提高秘书处的整体业务素质和能力。三是以人为本，不断创新服务形式。牢记服务意识，不断创新服务手段和内容，坚持服务事业、服务社会、服务会员。



农业部关于加快推进农产品 质量安全信用体系建设的指导意见

为贯彻落实《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》，稳步推进农产品质量安全信用体系建设，努力提高农产品质量安全水平，保障广大人民群众的身体健康和消费安全，现就推进农产品质量安全信用体系建设提出如下意见。

一、推进农产品质量安全信用体系建设的重要意义

民以食为天，食以安为先，农产品是食品的源头，其质量安全倍受社会关注，党中央、国务院一直高度重视，做出了一系列重要部署，2014年的中央农村工作会议上，习近平总书记对保障农产品质量和食品安全提出了更高的要求。推进农产品质量安全信用体系建设，是强化农产品质量安全监管的重要措施，也是保障人民群众身体健康、促进农业“转方式、调结构”的迫切需要，有利于提高农业生产经营主体的责任意识、诚信意识和自律意识，有利于发挥市场调控作用，有利于提升农产品质量安全监管效能。

当前，我国农产品质量安全信用体系还不健全，一些生产经营者诚信意识淡薄，制假售假、违规使用投入品、非法添加使用禁用物质等问题仍然比较突出，严重损害了广大人民群众的利益，打击了消费者的消费信心，也削弱了我国农产品在国际市场上的竞争力，近年来发生的一系列农产品质量安全事件都暴露出农产品质量安全信用缺失问题。加快推进我

国农产品质量安全信用体系建设，具有重大而深远的现实意义。

在新的历史条件下，各级农业行政主管部门要充分认识做好农产品质量安全信用体系建设工作的紧迫性和使命感，做好组织、指导、协调和保障工作，积极推进农产品质量安全信用体系建设。

二、指导思想和目标原则

（一）指导思想

全面学习贯彻党的十八大、十八届三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，按照《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》的要求，以信息系统建设和信息记录共享为基础，以农业投入品生产经营企业、农产品生产企业、农民合作社、种养殖大户为重点，以建立守信激励和失信惩戒机制为核心，强化生产经营主体诚信自律，营造诚信守法的良好社会氛围，全面提升农产品质量安全诚信意识和信用水平。

（二）主要目标

到2020年，农产品质量安全信用体系基本建成，重点生产经营主体的信用信息基本实现全覆盖，守信激励和失信惩戒机制有力有效，信用体系在保障农产品质量安全上发挥重要的基础性作用，农产品质量安全水平明显提升，消费者对农产品质量安全的满意度大幅提高。

（三）重点领域

农产品质量安全信用体系建设的重点是农

业投入品和农产品两个领域，农业投入品领域的重点是种子、农药、肥料、兽药、饲料等生产经营单位，农产品领域的重点是农产品生产企业、农民合作社、种养殖大户、收购贮运企业、屠宰企业等生产经营单位。

（四）基本原则

1. 统筹规划，突出重点。针对农产品质量安全信用体系建设的长期性、系统性和复杂性，强化顶层设计，立足当前，着眼长远，条块结合，统筹规划，同时突出重点领域、重点环节和重点行为，集中力量，有针对性地组织实施。

2. 部门推动，社会共建。各级农业行政主管部门要积极组织、引导、监督、协调。各行业协会要发挥专业性、指导性强的优势，推动农产品质量安全信用体系建设快速发展。完善市场机制，鼓励和调动社会力量，形成广泛参与、共同推进的建设格局。

3. 健全制度，规范发展。建立健全农产品质量安全信用体系建设的规章制度和标准体系，加强信用信息管理，规范信用服务体系建设，促进上下级农业部门与其他部门的信息共享和互联互通，健全农产品质量安全信用奖惩联动机制，营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环境。

4. 积极创新，加快推进。充分发挥基层及各行业协会的首创精神，鼓励和支持探索创新推进信用体系建设的有效措施和模式，不断总结推广，加快我国农产品质量安全信用体系建设步伐。

三、主要任务

（一）深入推进信用信息系统建设

各级农业行政主管部门要在本级政府的统一领导下，利用现有的农业信息化项目，完善、

整合农产品质量安全信用信息，与本地统一的信用信息共享平台加强数据对接，及时传送农产品质量安全信用信息，加快构建信用信息共享机制。要以数据标准化和应用标准化为原则，进一步充实完善相关信用信息，实现信用记录电子化存储，推进行业间信用信息互联互通，提高主体信用信息的透明度。

（二）完善信用信息记录

各级农业行政主管部门要把行政处罚、行政许可和监管情况作为信用信息的重点内容，实行信用信息动态管理、专人记录、及时更新，保证所采集信用信息的真实性和及时性，提升信息的严肃性和权威性。要依法做好农产品质量安全领域的征信工作，及时公布农资生产经营主体及产品的审批、撤销、注销、吊销等有关信息。鼓励和引导第三方征信机构、行业协会依法开展征信工作。要在保护商业秘密和数据及时准确的前提下，加强与食品药品、工商、质检、税务、知识产权、商务流通等行业信用信息的交换共享，实现多部门信息联享、信用联评、奖惩联动，逐步形成主体全覆盖的信用信息网络。

（三）强化企业和行业的诚信责任

各级农业行政主管部门要督促生产经营主体落实诚信责任，强化自律意识，实行质量安全承诺制度，严格遵守农产品质量安全相关法律法规，依法建立生产记录和进销货台帐，实行索证索票制度，规范生产经营行为，提高自我约束能力，杜绝使用禁用农兽药和非法添加物，严格执行农兽药休药间隔期，建立内部职工诚信考核与评价制度。要深入开展农产品质量安全专项整治，坚决打击失信行为，积极树立诚信风尚。要引导农资和农产品生产经营主

体成立行业协会，健全组织体系和治理结构。要督促行业协会加强自律，进一步完善组织章程，制定行业自律规则并监督会员遵守，加强会员诚信宣传教育和培训，在自愿基础上，通过各种方式征集会员的信用信息，积极开展非营利性信用等级评价。

（四）完善信用体系运行机制

一是加强农产品质量安全信用制度建设。各级农业行政主管部门要在已有工作基础上，及时总结经验做法，逐步实现信用体系运行的制度化、规范化。要围绕信用信息采集、动态管理、失信黑名单披露、市场禁入和退出、失信行为有奖举报、跨部门跨地区信用联合奖惩等内容，健全完善规章制度，推进信用信息在采集、共享、使用、公开等环节的规范管理，保障农产品质量安全信用体系有效运行。

二是建立信用信息披露机制。县级以上农业行政主管部门要按照客观、真实、准确的原则，依法披露相对人违法失信和守法诚信等信息。严格执行《农业行政处罚案件信息公开办法》，依法公开行政处罚案件信息。对吊销许可证的行政处罚，要依法注销相关许可证件并予公告，需要吊销营业执照的应当函告工商管理部門。

三是健全守信激励机制。各级农业行政主管部门对诚信守法的生产经营主体实行项目优先、政策倾斜、审批优先、评先评优、先进模范等奖励激励措施，对其在信贷申请、政策咨询、技术服务等方面提供帮助。支持和鼓励有实力、信誉好、讲诚信的名优农资企业、农资服务合作社直接到乡村设立经营网点，提高其市场占有率。树立诚实守信的先进典型，提高其社会声誉，形成品牌效应。

四是完善失信惩戒机制。各级农业行政主管部门在现有行政处罚措施的基础上，加大对失信主体的惩戒力度，建立“黑名单”制度和市场退出机制，逐步使信用状况成为各类准入门槛的基本内容。对失信主体实行重点监管，扩大产品抽检范围，提高抽检频次。对造成恶劣影响的重大失信违法行为，依法从严惩处，并向社会公开曝光，公示失信违法主体，使其丧失信誉，形成强大舆论压力。建立部门间联合惩戒机制，加大惩戒力度，让失信者一处失信，处处受限。要通过惩戒机制使生产经营单位不愿失信、不敢失信、不能失信。各有关行业协会对违规失信的成员，要按照情节轻重实行警告、行业内通报批评、公开谴责、责令退出等惩戒措施，并将相关违法线索报告行政主管部门。

五是建立信用监督机制。各级农业行政主管部门要采取多种方式，强化信用监督，推进社会共治。邀请各级人大代表、政协委员深入到生产经营单位进行明察暗访，提出指导意见，督促整改存在的问题。鼓励广大群众通过政务微博、“12316”举报电话、电子信箱等渠道，监督举报失信违规行为。对媒体曝光的失信违规行为，各地农业行政主管部门要及时调查处理。

（五）努力营造诚信守法的良好氛围

各级农业行政主管部门要把诚信教育与行业管理有机结合，在核发许可证、日常监管等工作中强化对主体的诚信教育和宣传引导。充分利用阳光工程、农村实用人才培养、基层农业技术推广和其他专业培训等途径，加大诚信教育力度。引导农资和农产品生产经营主体树立企业诚信文化理念，提高管理者的诚信文化

素质，形成以诚实守信为核心的质量安全文化。充分发挥电视、广播、报纸、网络等媒体的宣传引导作用，树立诚信典范，使全行业学有榜样、赶有目标。重点组织开展“放心农资下乡进村宣传周”“3·15”消费者权益保护日、“12·4”全国法制宣传日等公益活动，突出诚信主题，努力营造“诚信光荣，失信可耻”的舆论氛围，让诚实守信的意识和观念深入人心。

四、保障措施

（一）强化组织保障。各级农业行政主管部门要高度重视农产品质量安全信用体系建设，强化组织领导，完善制度措施，加快推进本地区、本行业信用体系建设工作。要成立本地区、本行业的农产品质量安全信用体系建设推进工作小组，及时研究有关重大问题，指导、协调、推进本地区、本行业农产品质量安全信用体系建设工作，督促各项建设任务落实到位，确保信用体系建设顺利进行。要充分发挥行业协会的作用，借助其专业性强、组织化程度高、与生产经营者联系紧密的优势，合力推动行业质量安全信用体系建设快速发展。

（二）强化责任落实。各级农业行政主管

部门要按照指导意见的总体目标和主要任务，根据职责分工和工作实际，制定《规划纲要》的具体落实方案，作出周密部署安排，确保任务落实到位。要定期对本地区、本行业信用体系建设情况进行总结和考核，及时发现问题并提出改进措施。对农产品质量安全信用体系建设成效突出的地区、行业予以表扬，对推进不力、失信行为多发的地区、行业予以通报。

（三）加大支持力度。各级农业行政主管部门要在国家法律和政策允许的范围内，积极争取本级人民政府对农产品质量安全信用体系建设的资金支持，拓宽经费来源，形成稳定的财政投入渠道，确保农产品质量安全信用体系建设顺利进行。

（四）推动创新激励。各级农业行政主管部门要根据本地区、本行业农业生产和发展实际，结合农产品质量安全县、“三品一标”“三园两场”等项目，把农产品质量安全信用体系建设作为重要内容纳入考核指标和评价体系，积极探索有效的推进模式，充分发挥示范带动作用，整体提升农产品质量安全信用水平。

（据农业部网站）

增强自律意识 推进绿色食品诚信体系建设

2014年11月6日，中国绿色食品发展中心和中国绿色食品协会在上海举行《绿色食品行业自律公约》发布会及签约仪式。农业部总农艺师孙中华出席发布会并发表讲话。农业部农产品质量安全监管局局长马爱国、中国绿色食品发展中心主任王运浩、农业部农产品质量安全中心主任刘新录、上海市农业委员会主任孙雷、中粮集团总裁助理朱福堂



出席会议。参加会议的还有来自各省市、自治区绿办（中心）的相关负责人及部分绿色食品企业代表。中国绿色食品发展中心王运浩主任主持会议。

本次发布会得到了农业部的高度重视，农业部总农艺师孙中华出席发布会并发表重要讲话。孙总师对公约的发布及签约仪式给予了高度评价，认为活动主题鲜明，形式新颖。强调指出，各级绿色食品机构要充分认识推进绿色

食品诚信体系建设的重要性及紧迫性，要认真贯彻党的十八大、十八届三中全会、四中全会和国家《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020）》精神，以健全诚信制度和标准体系为基础，以实施诚信评价服务、搭建诚信信息平台为核心，以推进诚信文化建设、建立守信激励和失信惩戒机制为重点，以提高行业诚信意识和优化行业诚信环境为目的，力争到2017年建立起绿色食品行业诚信体系基本框架和运行机制。

孙总师充分肯定了中国绿色食品协会近年来推动绿色食品诚信体系建设的工作成效和成果，要求协会围绕诚信体系建设，整合资源，加强调查研究，扎实推进诚信制度建设；抓紧开展培训考核、示范推广工作；及时发布评价信息，宣传展示成果。同时，协会要进一步壮大会员队伍，把更多的绿色食品企业组织发动起来，共同



推动诚信自律建设，建立良好的绿色食品市场秩序，不断提升绿色食品品牌的公信力。

发布会上，中粮集团、首农集团、五常市金福粮油有限公司、辽宁禾丰牧业股份有限公司的4位代表首先作了诚信体系建设经验交流发言，介绍了各自企业诚信体系建设的基本思路 and 主要措施。

中国绿色食品发展中心副主任、中国绿色食品协会副会长陈兆云发布并宣读了《绿色食品行业自律公约》(以下



简称《公约》)。《公约》的发布，旨在进一步增强绿色食品企业自我管理、自我约束、自我监督的自律意识，在全行业进一步形成讲诚信、讲责任、自觉维护绿色食品品牌公信力的良好氛围。

山东鲁花集团有限公司代表在发布会上向全体绿色食品企业发出倡议，倡议广大绿色食品企业签署并认真履行《绿色食品行业自律公

约》，并向社会各界庄严承诺，严守国家法律法规、严格遵守《绿色食品标志管理办法》、严格自律、诚信经营，自觉维护绿色食品品牌公信力。活动现场，有39家绿色食品企业积极响应倡议，签署并承诺积极履行《公约》。来自各省市、自治区绿办(中心)的相关负责人、部分协会会员及媒体记者受邀见证了发布和签约仪式。



农业部总农艺师孙中华在 《绿色食品行业自律公约》发布会上的讲话

召开这次《行业自律公约》发布会，就是要向全行业释放加强诚信建设的积极信号，引导广大从业者加强行业自律、营造诚信环境。推进诚信体系建设、强化行业自律是绿色食品事业发展中的一件大事，绿色食品作为我国安全优质农产品的精品品牌，更应该率先加强诚信建设和行业自律，在农产品质量安全诚信建设中起到示范和引领作用。



一、充分认识推进绿色食品诚信体系建设的重要性

党中央、国务院高度重视全社会诚信建设。党的十八大首次将诚信纳入社会主义核心价值观体系，强调要加强政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设。十八届三中全会进一步提出建立健全社会诚信体系，褒扬诚信，惩戒失信，为我国社会信用体系建设指明了方向。今年6月，国务院印发了《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》，明确了当前和今后一个时期我国社会信用体系建设的总体思路和重点任务，在各行各业引起积极反响。最近召开的四中全会，进一步部署全面加强法制建设，为诚信建设打下了更加坚实的基础。近几年来，为了不断提高农产品质量安全水平，各级农业部门积极探索农产品质量安全信用体系

建设，取得了一定进展和成效。但是，工作推进中还存在着诚信管理资源分散、诚信制度不完善、诚信基础薄弱、工作尚未形成合力等问题。近年来农产品质量安全事件时有发生，一些企业的失信违法行为严重损害了广大消费者的切身利益，迫切需要加快农产品质量安全信用体系建设，营造一个尊重规则、坚守承诺的市场环境。

绿色食品是我国的一项开创性事业，自1990年启动已走过了24年的历程，获得了蓬勃发展。目前，绿色食品企业总数已达8000多家，产品超过2万个，市场份额逐年扩大，成效显著，行业示范带动作用明显。从基地建设、投入品生产、到产品开发和市场营销，绿色食品已构建了一个较为完善的产业体系，成为我国安全优质农产品及加工食品的主导品牌。绿色食品自诞生之日起，就把诚信建设放在首位，

把诚信理念融入品质保障工作的各个环节。诚信是绿色食品事业的灵魂，也是绿色食品品牌的核心价值和竞争力所在，如果脱离“诚信”谈发展，绿色食品将是无源之水，无本之木，也必将失信于民。新阶段新形势，加强诚信体系建设是政府的导向，市场的呼唤，消费者的诉求，全社会的期盼，绿色食品行业更应该率先认识到这一点，在推进诚信体系建设中走在全社会的前列，在整个农产品、食品行业诚信体系建设方面发挥积极的示范引领作用。

二、扎实推进绿色食品诚信体系建设

当前和今后一段时期，绿色食品工作系统要认真贯彻党的十八大、十八届三中、四中全会和国家《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》精神，以健全诚信制度和标准体系为基础，以实施诚信评价服务、搭建诚信信息平台为核心，以推进诚信文化建设、建立守信激励和失信惩戒机制为重点，以提高行业诚信意识和优化行业诚信环境为目的，力争到2017年建立起绿色食品行业诚信体系基本框架和运行机制。围绕这个目标任务，我认为，需要着力在以下五个方面推进工作：

（一）建立健全诚信体系管理长效机制。

要在各级农业行政主管部门的支持下，有计划、有步骤地建立符合绿色食品行业自身特点的诚信管理体系，加快解决评价标准、培训管理、联动机制等重大问题，使诚信体系建设实现制度化、规范化、长效化，切实提高诚信建设工作的科学性和可操作性。要指导企业建立并运行诚信管理体系，积极开展诚信管理体系评价工作。

（二）积极推进诚信信息平台建设。信息化是现代农业的制高点，它既是现代农业管理方式的创新，也是产品溯源、加强诚信体系建

设的重要手段。要加快建立绿色食品企业诚信信息公共服务平台，依法采集和发布企业诚信信息，提高绿色食品生产经营主体信用信息的完整性和透明度，加大诚信企业示范宣传和典型失信案例曝光力度，发挥社会监督作用，促进企业诚信自律。

（三）不断强化绿色食品系统的自律意识。

要不断创新工作方式，丰富活动内容，积极组织行业内诚信建设的经验交流活动。要充分发挥绿色食品企业内检员的作用，增强企业自律意识和能力，真正落实绿色食品标准化生产和规范化管理。同时，在绿色食品工作系统内部，要探索建立内部职工诚信考核与评价机制，加强队伍作风建设，始终做到坚持标准、履行程序、执行制度、遵守时限，以工作系统严格过硬的作风积极引导和促进整个行业的诚信体系建设。

（四）深入开展诚信宣传与诚信文化建设。

要把诚信宣传融入行业管理工作中，在检查审核、颁发证书、证后监管等工作中强化对获证用标主体的诚信教育和宣传引导。要采取多种形式，引导绿色食品和绿色生产资料生产经营单位树立企业诚信文化理念，重点培养决策者、管理者的诚信文化素质。要充分发挥电视、广播、报纸、网络等媒体的宣传引导作用，树立诚信典范，使全行业学有榜样、干有目标，努力营造“诚信光荣，失信可耻”的舆论氛围。

（五）切实加强诚信体系建设的组织领导。

农产品质量监管机构、三品一标工作机构作为农产品和绿色食品诚信体系建设的组织者和推动者，要发挥好组织和监督作用，推进绿色食品行业诚信体系建设各项工作顺利进行。特别是绿色食品工作系统要将诚信体系建设纳入绿色食品整体工作统一谋划，形成上下配合、内

外互动、合力推进的工作格局。

三、积极发挥协会在绿色食品诚信体系建设中的重要作用

诚信体系建设离不开行业协会的组织和引导。通过协会制定行业诚信自律制度并监督会员遵守，同时加强会员诚信教育和培训，已成为社会各个行业诚信建设的基本做法。中国绿色食品协会作为服务绿色食品行业的全国性社团组织，也是推动绿色食品事业发展的一支重要力量。近年来，协会通过开展“全国绿色食品示范企业”评选活动，“以诚信自律促品牌

提升”为主题的征文等活动，已经探索了诚信体系建设基本做法。

下一步，绿色食品协会还要围绕绿色食品诚信体系建设，整合相关资源，加强调查研究，扎实推进相关制度建设；抓紧开展培训考核、示范推广工作；及时发布评价信息，宣传展示成果。同时，协会要进一步壮大会员队伍，把更多的绿色食品企业组织发动起来，共同推动诚信自律建设，建立良好的绿色食品市场秩序，不断提升绿色食品品牌的公信力。



绿色食品行业自律公约

第一章 总则

第一条 为推动绿色食品事业持续健康发展，不断强化绿色食品行业自我管理、自我约束、自我监督的责任意识，自觉维护绿色食品品牌的公信力，根据国家有关法律法规，结合绿色食品行业的实际，制定本公约。

第二条 绿色食品行业是指从事绿色食品原料、产品、投入品生产以及绿色食品专业营销的单位。

第三条 本公约制定遵循“诚信守法、安全规范、有序发展”的基本原则。

第四条 本公约倡议绿色食品行业从业单位以保护生态环境、保障食品安全、增进消费者健康为宗旨，积极推进行业自律，共同营造良好的行业发展环境。

第二章 公约条款

第五条 严格遵守国家《食品安全法》、《农产品质量安全法》、《消费者权益保护法》以及农业部《绿色食品标志管理办法》等有关法律法规。

第六条 认真落实和履行企业是产品质量安全第一责任人的法定责任，建立健全绿色食品质量保障体系，落实绿色食品标准化生产，确保绿色食品产品质量。

第七条 严格执行绿色食品产地环境、生产技术、产品质量、包装贮运等标准和规范，保持绿色食品产地环境和产品质量稳定可靠。

第八条 严格管理和控制绿色食品生产过程中投入品的使用，积极使用全国绿色食品原料标准化生产基地产品、绿色食品生产资料，

从源头保证绿色食品产品质量。

第九条 严格遵守《绿色食品标志管理办法》、《绿色食品标志商标使用许可合同》以及《绿色食品标志商标设计使用规范手册》的有关规定和约定，规范使用绿色食品标志。不超期、超范围使用绿色食品标志，不使用欺诈性、误导性的语言、文字、图片，不制售假冒伪劣绿色食品。

第十条 建立严格的自我约束、自我监督机制，加强诚信体系建设，切实发挥绿色食品企业内检员的职能职责。

第十一条 自觉接受政府有关部门依法开展的绿色食品产地环境、产品质量、包装标识、标志使用等情况的监督管理，主动配合各级绿色食品工作机构开展的企业年检、产品抽检、市场监察、风险预警、质量追溯等跟踪检查，自觉接受全社会的监督。对检查中发现的问题，坚决及时地整改；对不合格产品，及时主动地召回；对突发的质量安全事件，及时处理，防范行业风险。

第三章 公约的执行与监督

第十二条 中国绿色食品协会负责组织实施本公约，负责向公约成员单位传递绿色食品行业自律信息，及时向政府主管部门反映成员单位的意愿和诉求，依法维护成员单位的正当权益，并对成员单位遵守本公约的情况进行监督检查。

第十三条 本公约成员单位违反本公约的，任何其他成员单位均有权及时向公约执行机构进行检举，要求公约执行机构进行调查核实；

公约执行机构亦可直接进行调查，并将调查结果向全体成员单位公布并提交中国绿色食品发展中心。

第十四条 公约成员单位违反本公约，造成不良影响，经查证属实的，由公约执行机构视不同情况给予在成员单位内部通报；情节严重的，提请中国绿色食品发展中心取消其绿色食品标志使用权，并在中国绿色食品协会网站及中国绿色食品中心网站公布；涉嫌违法的，

提交相关执法部门处理。

第四章 附则

第十五条 本公约生效期间，经公约执行机构或本公约十分之一以上成员单位提议，并经三分之二以上成员单位同意，可对本公约进行修订。

第十六条 本公约由中国绿色食品协会负责解释。

第十七条 本公约自公布之日起施行。



《绿色食品行业自律公约》倡议书

“民以食为天，食以安为先”，食品安全关系人民生命健康，关系经济发展和社会稳定。绿色食品作为我国农业部门主导的安全优质农产品及加工食品的公共品牌，更应承担起保障食品消费安全的社会责任。为了维护绿色食品企业的共同利益，推动绿色食品事业持续健康发展，我们向全体绿色食品企业发出倡议，积极签署并认真履行《绿色食品行业自律公约》。在此，我们向社会各界庄严承诺：

一、严格遵守国家相关法律法规，严格执行绿色食品标准，共同维护绿色食品品牌的公信力。

二、不断完善全程质量管理体系，加强原料基地建设，积极推广应用绿色食品生产资料，严格落实标准化生产，确保绿色食品产品质量安全水平。

三、自觉遵守绿色食品标志管理相关规定，规范使用绿色食品标志，诚信经营，共同维护绿色食品市场秩序。

四、积极构建食品安全信用体系，切实发

挥绿色食品企业内检员的职能作用，全面强化企业自律机制。

五、自觉接受政府有关部门开展的绿色食品监督管理，主动配合各级绿色食品工作机构开展的绿色食品证后跟踪检查，自觉接受全社会的监督。

六、积极宣传绿色食品的事业理念、质量标准和管理制度，不断扩大绿色食品品牌的知名度和影响力，面向全社会，引领绿色生产、绿色消费。

七、积极履行社会责任，追求经济效益、生态效益、社会效益协调统一，充分实现绿色食品品牌价值。坚持服务“三农”，积极促进农业增效、农民增收。

食品产业是良心产业，绿色食品倍受关注。让我们以对人民群众身体健康和绿色食品事业高度负责的态度，坚持标准，规范管理，严格自律，不断推动绿色食品事业持续健康发展，为提高城乡人民生活质量、促进生态文明建设做出应有的贡献！

五常市金福粮油有限公司总经理乔文志在《绿色食品自律公约》发布会上的发言

五常市金福粮油公司始建于2001年，是集水稻种子研发、基地建设、有机种植、稻谷油加工、物流仓储、大米销售于一体的省级农业产业化龙头企业。公司自成立以来，始终把“为耕者谋利、为食者造福”作为核心价值观，坚持全员、全程、全时的诚信体系建设取得了明显成效。企业先后获得国家绿色食品示范企业和省级农业产业化重点龙头企业称号。

近几年，金福粮油在加强企业诚信体系建设、做好行业自律方面主要做了以下几个方面工作：

一、强基固本，夯实企业诚信体系建设的物质基础

金福粮油不断创新诚信机制，切实增强企业诚信的活力，把诚信体系建设范围延伸到企业产业链条的最前端。一是建立种子研发繁育基地。金福粮油把水稻种子放在“农业第一生产力”的高度，出资成立了乔府大院种业科技公司，组建了金福种子研发中心，建立了3500亩水稻良种培育、扩繁基地，规划内容为以“稻花香2号”为代表的良种科研、实验、检测、加工及育繁推一体化，成为黑龙江省南部检验加工仓储设施最齐全、专业技术力量最雄厚、集良种繁育、科研和农业技术推广于一



体的综合性种子基地。二是建立绿色有机水稻种植基地。金福粮油始终把农民和土地视为整个产业链条的一部分，在此中扮演服务者、合作者、生产者。目前公司通过“合作社+公司”模式，“农户+公司”“农户+公司”三种产业化模式，建立了近15万亩的绿色、有机水稻生产。公司始终视农民作为战略合作者，实施诚信耕种，让公司、合作社、农民成为“一根绳上的三个蚂蚱，谁也跑不了”，只有这样种植基地才能持久、稳固。公司水稻基地建设突出，被农业部评为“中国美丽稻田”。三是建设大米加工基地。精加工的稻米产品是公司诚信体系建设的载体，为了提高稻米精加工水平，金福粮油投资1.08亿元建设了金福现代农业产业园，针对五常水稻的粒型特点，通过选择性组合全面更新了大米加工设备。目前，厂区占地面积近10万平方米。其中稻谷加工区1.6

万平方米，全自动现代化精加工生产线3条，年加工生产能力30万吨，设备科技含量和生产能力均在行业内名列前茅。公司通过以上措施为保证企业生产原料质量和“乔府大院”系列产品品质奠定了雄厚的物质基础。

二、抓好标准铺就企业诚信体系建设的有效途径

金福粮油把产品质量当成产业化经营中不可逾越的底线、红线，建立了360°的诚信管理体系。把抓好标准，作为公司加强诚信体系建设的有效途径，多年来，在企业的生产经营中，把严格执行和运用标准作为企业诚信建设的重要内容，坚持不懈地抓好，抓实。一是严格执行绿色食品标准。多年来，金福粮油按照国家制定的绿色食品标准，并紧密结合五常大米特别是企业实际，制订了“从土地到餐桌”包括产地环境质量标准、生产技术标准、产品质量和卫生标准、包装标准、储藏和运输标准等一系列水稻生产和加工操作规程，并在具体生产经营中严格执行。对于不执行标准的，或者执行标准不到位，都及时给予制止纠正，确保绿色食品产品“真绿”。二是切实加大质量标准培训力度。除了积极组织企业员工、基地农户参加上级绿办组织的“三品一标”技术标准培训外，金福粮油也经常通过会议等形式组织员工学技术、学标准。确保生产标准化全面实施。三是积极争取质量标准认证。公司把质量体系认证摆在突出位置，目前已通过了ISO9001、2008国际质量管理体系认证、环境管理体系认证、良好农业规范等体系认证。

三、强化销售展现企业诚信体系建

设的丰硕成果

积极拓展终端产品的销售渠道 把市场销售视为展现金福粮油诚信体系建设成果的突前先锋，反哺诚信体系建设的有效手段，一是通过品牌培育促进销售。大兴品牌战略、强化品牌意识，把品牌优势转化为市场竞争优势。经过十年的积淀，公司已经形成了以“乔府大院”、“乔府君道”、“乔府1835”、“乔府爱家”等多个不同品牌，其中“金福乔府大院”品牌被评为黑龙江名牌产品。打造了60多款不同包装、不同规格的产品以满足不同消费者的市场需求。二是通过形象展示促进销售。积极参加省内外各类展销活动等形式，对企业产品进行了全方位多层次推介，公司大米在温州“全国粳米产业大会”上获得金奖”。三是通过新的营销模式促进销售。公司积极开展“私人定制”等新的营销模式，消费者在春天以“认领稻田”的形式，预订秋天的大米，公司在整个水稻种植规程中，严格按照有机水稻标准生产，公司今年新开发的5千亩有机水稻生产基地全部以这种形式定制销售。截止到目前公司实现绿色大米销售4.7万吨、销售收入近3亿元。公司通过市场营销实现了企业效益的最终体现，保证了企业诚信体系的良性运行。

金福粮油在多年的生产经营中，始终把诚信体系建设作为企业发展的重要组成部分，切实做到了与基地建设、大米加工、市场销售、品牌运营同频共振，但是金福粮油的诚信体系建设上只有进行时，没有完成时，永远在路上，今后金福粮油将不断学习，不断进步，向百年大米加工企业迈进。

北京首都农业集团有限公司企业管理部部长 王玉贵在《绿色食品自律公约》发布会上的发言

北京首都农业集团有限公司（以下简称首农集团）由北京三元集团有限责任公司、北京华都集团有限责任公司、北京市大发畜产公司于2009年重组而成。三家企业在发展历程中为首都副食品供应，农业现代化发展做出了重要贡献。

首农集团作为北京市最大的农业国企集团，经营性资产超过540亿元，员工4万余人，国有全资及控股企业64家，中外合资合作企业31家，境外公司4家；其中北京三元食品股份有限公司为上市公司。首都农业集团在畜禽良种繁育、养殖、食品加工、生物制药、物产物流等方面具有行业明显优势，业已形成从田间到餐桌的完整产业链条，拥有5家国家级重点农业产业化龙头企业和“三元”、“八喜”、“华都”、“峪口禽业”、“太子奶”、“丘比”、“黑六”、“百年栗园”等众多消费者喜爱的品牌，拥有丘比、荷美尔、安德鲁、百麦、辛普劳等合资品牌，拥有“中育”配套系、SPF种猪、“京红1号”、“京粉1号”、“北京鸭”、“黑六”等自主知识产权的品种品牌，具有较强的市场竞争力和品牌影响力。

多年来，首农集团始终恪守诚信经营和质量立市的发展理念，坚守“安心之选首农集团”的价值理念，遵循“安全立业业精于农”的行为准则，一如既往，将践行社会责任当作



企业经营之魂。通过构筑完整的产业链、标准化的生产加工方式、严格的农产品食品质量可追溯体系，实现从“田间到餐桌”的连接，切实加强诚信体系建设，为市场和广大消费者提供绿色、健康、营养的农产品和食品，切实发挥国有龙头企业在首都食品安全行动中的引领作用。

首农集团不断加强《食品安全法》、《农产品质量安全法》、《北京市食品安全管理条例》的培训工作，增强食品从业人员的质量意识，牢固树立食品安全是企业的基本责任，食品安全是企业生命线的理念。

食品工业诚信体系建设是保障食品安全的治本之策，首农集团高度重视诚信体系建设工作，积极推动下属企业申报诚信体系建设试点单位，诚信体系建设工作取得长足进步。截至目前，首农集团旗下三元食品、华都肉鸡两家

公司已通过国家工信部的《食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》的认证。2013年,首农集团获得国家质检总局《中国品牌》杂志颁发的“十佳诚信品牌”荣誉称号。

从2008年至今,首农集团稳步推进农产品质量追溯系统建设工作,通过这项工作,实现产品“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、质量可追溯”的质量监管保障模式,通过透明的生产过程,提升消费者信心。在农业部农垦局领导的大力支持下,首农集团农垦农产品质量追溯系统建设工作稳步并卓有成效地开展,首农集团下属北京金星鸭业、黑六牧业、

巨山农场、华都肉鸡、南口农场、绿荷牛业、首农物流、三元食品等公司陆续开展了农产品质量追溯系统建设工作,追溯产品涉及北京鸭、鸡肉、猪肉、牛奶、水果、蔬菜等6个品种。2014年,上述种类追溯产品总量超过2万吨。

首农集团紧紧围绕首都经济发展内涵,大力发展现代农牧业、食品加工业等产业。在提高综合生产能力和经济效益的同时,强化服务“三农”的意识和社会责任,努力成为提供绿色健康食品、在国内同行业具有龙头地位、首都标志性的都市型现代农业产业集团。



辽宁禾丰牧业股份有限公司副总裁张创贵在《绿色食品自律公约》发布会上的发言

改革开放三十年，中国饲料工业从零开始，到2013年已经成为产量1.91亿吨、世界第一饲料大国。畜牧饲料工作者紧跟时代经济脉络，幸运地把握了这一中国经济飞速发展的历史机遇，经过30年的不懈努力，创造了令世人瞩目的辉煌成就。辽宁禾丰牧业股份有限公司经过19年的奋斗，成为涉猎饲料、国际原料贸易、生物制药、饲料机械、养殖设备、种畜禽饲养及农产品深加工等相关领域，拥有100余家分、子公司，全国前10强的股份制饲料企业集团。2013年禾丰饲料总销售量近300万吨，销售额达150亿元。2014年8月8日，禾丰牧业于上海证交所成功上市，公司发展前景深受金融机构和广大股民的认可，目前股票价格名列畜牧行业上市企业第二位，是首发价格的2.3倍。在国内中小企业平均寿命只有2.5年的商业环境中，禾丰牧业能取得今天的业绩，与禾丰创立之初就始终把安全和诚信作为禾丰企业文化的核心来发展和传承的经营理念有着重要的关系。

1995年禾丰牧业创业之初，还没有生产一袋产品的时候，就在行业权威媒体上发表了禾丰宣言：“禾丰公司永远诚实经营。”“禾丰公司以先进的技术、完善的服务、优秀的产品，促进中国畜牧业的发展，节省资源，致力环境保护，实现食品安全，造福人类社会。”如今



19年过去了，禾丰的管理者仍然秉承“严于律己、诚实守信、公私分明、与人为善、成果共享”的管理者五项行为原则，仍然铭记着禾丰宣言中的核心价值观。

在禾丰的发展过程中，有一件里程碑式的事件，就是2006年禾丰与荷兰皇家德赫斯公司成功合作。在合作之前，德赫斯公司委托世界三大会计事务所之一的普华永道对禾丰做了近两年的商业尽职调查，得到的结果是禾丰公司是一家十分健康、具有巨大发展潜力的农牧企业，是当时国内为数不多的按照国际化股份公司标准管理的公司。2014年习近平主席到访荷兰，德赫斯公司作为荷兰杰出企业的代表与荷兰王室一同会见了习近平主席，在习主席询问中荷企业合作情况过程中，德赫斯先生给予禾丰公司高度评价，为中国企业赢得了荣誉。鉴于禾丰与德赫斯公司间的诚信、愉快、共赢

的合作，世界十大银行中以保守投资闻名金融界的荷兰合作银行对禾丰十分青睐和肯定，曾经给 4.3 亿人民币的无抵押担保信用贷款，使禾丰如虎添翼，这同时也说明了禾丰的信用体系得到了世界级金融机构的高度认可。

禾丰多年积累的信用资本，获得了合作伙伴的支持，对合作伙伴、员工和政府的诚信也使禾丰受益良多，让禾丰在业界拥有了良好的声誉。

在 19 年的发展历程中，禾丰一直恪守安全就是企业生命的精神，总是率先执行国家有关食品安全的相关规定，不断完善产品质量管理体系。在饲料行业中最早通过 ISO 和 HACCP 双认证。2007 年辽宁禾丰牧业股份有限公司有 4 种产品取得绿色生产资料，于 2013 年成功续展，坚持按绿色食品标准生产预混料产品。作为绿色食品行业中的一员，禾丰为此感到骄傲和自豪，做到了与企业目标的相互统一。

但是，禾丰清醒地认识到，取得绿色食品

证明商标使用证仅仅是开始，能够始终如一地按绿色食品的标准生产，并最终为动物和大众消费者提供专业、安全、环保的产品才是禾丰真正追求的，企业诚信体系的建设可以说是对这一责任的基本保障。

禾丰一如既往地欢迎政府、行业协会的监管，一如既往地欢迎社会各界的监督。在绿色食品行业诚信体系建设中，做到严格自律、自我约束。行业的竞争会让禾丰更强大，社会的监管和监督会使禾丰更进步。在金卫东董事长的带领下诚实经营，用创造性劳动促进禾丰的发展和壮大，完成禾丰百年基业的伟大梦想。

1995 年—2014 年，共和国春意盎然，禾丰璀璨十九年，期间民营经济生机无限，中国经济在国际经济舞台上取得了举世瞩目的伟大成就，走出了一条独具特色的发展之路，赢得了广泛的赞誉。禾丰作为这一伟大成就的亲历者，为能生在这一伟大时代而倍感自豪！



中国绿色食品发展中心出台关于推动 绿色食品生产资料加快发展的意见

经过 20 多年的培育和发展，绿色食品已经成为我国优质、安全农产品和食品的精品品牌，绿色食品产业已经成长为一个规模巨大的新兴产业，绿色食品发展模式已经在示范引领农业标准化生产和环境友好型、资源节约型农业中发挥了积极的作用。但作为绿色食品产业发展重要物质保障的绿色食品生产资料（以下简称绿色生资），其开发和应用却明显滞后，存在总量规模较小、推广力度不够等突出问题，已成为我国绿色食品产业发展的一个重要制约因素，需要引起各地高度重视，采取有效措施，积极推动绿色生资加快发展。为此，中国绿色食品发展中心提出如下意见：

一、充分认识推动绿色生资加快发展的重大意义

绿色生资是指获得国家法定部门许可、登记，符合绿色食品投入品使用准则要求，可优先用于绿色食品生产加工，经中国绿色食品协会核准并许可使用特定绿色生资标志的安全、优质、环保生产投入品的统称。绿色生资的开发应用对于绿色食品持续健康发展具有重要意义。

（一）开发绿色生资是保障绿色食品优质、安全的有效途径。农业投入品的优质安全水平在很大程度上决定着绿色食品的优质安全水平。发展绿色生资是从源头上优化农业投入品结构，扩大优质安全投入品的市场供给，有利于夯实和丰富绿色食品发展的物质基础。

（二）使用绿色生资是促进绿色食品标准

化生产的重要手段。绿色食品实行全程标准化生产模式，其中，投入品的正确选择和规范使用至关重要。绿色生资经第三方评价核准，符合绿色食品投入品使用准则的要求。使用绿色生资有利于落实科学施肥、合理用药、规范使用添加剂的相关制度规定，是促进绿色食品标准化生产的重要手段。

（三）推广绿色生资是建设绿色食品原料标准化基地的有力保障。基地建设覆盖面广、涉及农户多，投入品使用的监督管理压力大、任务重。在基地建设中统一推广绿色生资，向农户提供优质安全投入品，有利于规范投入品使用行为，减少质量安全隐患。

（四）发展绿色生资是建设现代农业的必然要求。今年中央 1 号文件明确指出，我国农业必须走出产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。保护农业生态环境是绿色食品产业开发坚持的首要理念。发展绿色生资顺应了现代农业发展的新要求，有利于控制和减少农业面源污染，改善生态环境，并提升绿色食品的公信力和美誉度，促进绿色食品又好又快发展，在农业调结构、转方式中发挥更大的作用。

二、正确把握推动绿色生资加快发展的指导思想、目标和原则

（一）指导思想

今后一个时期，要紧紧围绕推动绿色食品持续健康发展的基本任务，紧密结合农产品质

量安全管理工作，统筹谋划、广泛动员、强化服务、开拓市场，积极推动绿色生资开发与推广应用，扩大品牌影响力，提高市场占有率和产品竞争力，更好地满足绿色食品产业发展的需要，充分发挥绿色生资在保障和提升绿色食品质量安全方面的物质支撑作用。

（二）发展目标

通过积极推动，力争用3年左右时间，使绿色生资开发应用工作全面展开，覆盖到所有省份，绿色生资品牌影响力得到明显提升，全国绿色生资生产加工企业达到400家以上，产品突破1000个，形成一批规模大、声誉好、引领作用强的绿色生资龙头企业。再用2年左右的时间，推动绿色生资开发应用步入持续稳定增长阶段，生产加工企业达到800家以上，产品达到2000个以上，肥料、农药、饲料及饲料添加剂、兽药和食品添加剂等五大类绿色生资得到均衡发展，绿色生资和绿色食品开发及原料标准化生产基地建设协调发展的格局基本形成。

（三）基本原则

——坚持统筹谋划、整体推进的原则。各地要把推动绿色生资开发应用纳入本地区绿色食品发展及原料标准化基地建设大格局统筹谋划，要把推动绿色生资发展纳入年度工作计划整体推进，要把相关人员队伍纳入绿色食品工作体系同步建设。

——坚持质量优先、稳健发展的原则。优质、安全是绿色生资的生命和核心竞争力，必须始终放在第一位。各地要引导和促进绿色生资企业严格执行标准、严格控制质量、严格诚信经营，走重质量、守诚信的稳健发展道路。

——坚持部门推动、市场运作的原则。各地要加强宣传发动、政策引导和市场对接，

形成有利于绿色生资发展的政策环境和市场导向。同时，要坚持企业自主开发，认定机构公正评价，实行市场运作。

三、多措并举推动绿色生资加快发展

（一）加强领导，落实责任。绿色生资是绿色食品产业体系的重要组成部分，要把推动其加快发展纳入统一规划，摆上重要位置，和绿色食品的其他各项工作一并研究部署，明确目标任务，协调推进落实，加强督促检查。

（二）强化培训，壮大队伍。要将推动绿色生资发展的业务技术培训纳入绿色食品培训范畴，统筹安排培训计划，加强对相关人员在技术标准、业务知识等方面的培训，支持扩大队伍，提升素质，促进交流，推动工作。中国绿色食品协会定期组织举办的绿色生资培训，各地要组织相关人员积极参加。

（三）扩大宣传，提升形象。借助调研检查、工作交流、展销活动和网络媒体等多种形式加大对绿色生资的对外宣传推介力度，普及绿色生资的基本理念、市场前景等相关知识，宣传绿色生资发展动态和成效，扩大其在农业投入品行业中的品牌影响力，营造各方面关心支持绿色生资发展的良好氛围。

（四）积极推广，鼓励应用。各地要积极推动绿色生资的推广应用工作，大力促进绿色食品生产加工企业和原料标准化基地建设单位与绿色生资企业建立长期合作关系，稳定扩大绿色生资的应用，减少非绿色生资的市场采购量，降低质量安全风险。中心将拿出专项资金以推动绿色生资的宣传、开发及推广应用。

（五）加强考核，鼓励先进。各地要将推动绿色生资发展纳入绿色食品年度考核范围，形成推动工作和绩效评价的长效机制。

我中心将对推动绿色生资发展情况进行定期考核，并对业绩突出的单位和个人予以表彰和奖励。

（六）部门合作，借力发展。各地要积极与肥料、农药、饲料、兽药、添加剂行业管理部门、监测机构等加强交流与合作，主动

通报情况，争取理解支持；要积极参与相关专业展览、工作交流等活动，扩大绿色生资的宣传与影响。通过多种方式借助部门力量，引导有实力、影响大、管理规范的大中型生产企业和经销企业参与绿色生资开发和市场营销。



协会组织召开“推动绿色食品生产资料 加快发展问题专家座谈会”

1月30日，中国绿色食品协会在京组织召开了“推动绿色食品生产资料加快发展问题专家座谈会”。中国绿色食品发展中心有关处室负责人、有关省绿办负责人等20多名专家参加此次座谈，中国绿色食品发展中心



副主任、协会副会长兼秘书长陈兆云主持了会议。

会议的主要内容是研究《关于推动绿色食品生产资料加快发展的意见》的科学性与可操作性，针对《绿色食品生产资料应用减免经费管理办法（试行）》和《全国绿色食品生产资料工作先进集体和先进个人考评办法（试行）》两项奖励办法，广泛征求中心相关处室和省级绿办（中心）的意见，提出建设性建议，达成

推动绿色生资加快发展的思想共识。

陈兆云秘书长对绿色生资发展二十年来的情况进行了回顾总结，简单介绍了绿色生资的发展历程、发展意义、指导思想和具体措施，解读了两个奖励办法的概况和思路。与会专家对《意见》和两个奖励办法进行了认真、细致的讨论，就许可管理工作各抒己见，分享了工作经验，剖析了绿色生资发展滞后的原因，提出了许多推动绿色生资发展好的措施和建议。

协会举办“2014年全国绿色食品生产资料培训班”

2014年12月2-3日，中国绿色食品协会举办的“2014年全国绿色食品生产资料培训班”在北京举行。这次培训班共有来自35个省市绿色食品管理机构、绿色生资定点监测机构和部分绿色生资企业的100余名学员参加了学习、培训。

培训班得到了农业部农产品质量安全监管局领导和中国绿色食品发展中心领导的高度重视，部农产品质量安全监管局程金根副局长、中心王运浩主任、陈兆云副主任亲自到班讲话。协会专门邀请了绿色生资农药、

肥料、饲料、饲料添加剂、兽药、食品添加剂等领域内的9位知名专家到班授课，就各自研



究领域的发展现状和未来发展趋势做了全面系统的介绍，对绿色食品投入品使用准则进行了专业、生动的解读。



协会秘书处还特别安排专家结合工作实际就绿色生资的文审、现场检查、证后监管、管理员及内检员注册管理等具体工作向大家做了全面介绍。培训结束时，进行了培训班结业考试。

本次座谈会，专家授课内容丰富，在学术性和实用性方面做了很好的兼顾，对相关政策、法规的把握、解读准确、到位，是当前从事绿色生资开发和管理工作急需的知识和信息。

协会现场检查拜耳作物科学境外公司



2014年11月23日至28日，应拜耳作物科学公司邀请，中国绿色食品协会秘书处翟朝增和浙江省农业科学院农产品质量标准研究所王强所长赴拜耳作物科学有限公司开展绿色食品生产资料（农药）境外现场检查工作，圆满完成检查任务。

检查组考察了德国 Dormagen 化工园区内的拜耳作物科学公司制剂工厂，QHSE、质量管理、制剂生产、产品分析等部门的负责人参加了本次考察。制剂工厂负责人 Dr. Thorsten Müh 首先介绍了拜耳集团旗下拜耳作物科学公司的历史演变与发展现状，重点强调了制剂工厂的生产与运行管理、QHSE 部门的功能职责以及申报产品的生产工艺。Currenta 公司实验室负责人 Dr. Talice Egger 全面阐述了 Currenta 公司为申报产品所提供的产前、产中、产后质量检测服务。检查组实地考察了申报产品的制

剂车间、制剂信息控制室、灌装线、污水预处理单位和 Currenta 实验室，与公司人员就交叉污染防控、制剂生产工艺、产品质量检测、污水处理系统等重点问题交换了意见和看法，并详细查阅了原药和成品的分析报告，以及加工助剂的名称和购买合同。

检查期间，检查组向拜耳作物科学公司制剂生产、质量管理、登记管理、应用技术等部门的中高层领导详细解答了绿色食品和绿色食品生产资料的管理运行及发展情况，并赠送了绿色食品生产资料宣传册。拜耳作物科学公司高度肯定了协会认真负责的检查态度和本次检查工作取得的成果；同时，拜耳作物科学公司非常关注和看好中国绿色食品的发展，希望能将拜耳更多的植保产品应用到绿色食品种植业中。

绿色生资认定暨授牌拜耳作物科学媒体圆桌座谈会在京举办

2015年2月9日，由中国绿色食品协会、拜耳作物科学（中国）有限公司共同主办的“绿色生资认定暨授牌拜耳作物科学媒体圆桌座谈会”在拜耳中心举行。中国绿色食品中心副主任、中国绿色食品协会副会长兼秘书长陈兆云参加了此次活动。



本次座谈会主要以绿色食品产业发展、绿色生资产品开发及推广为话题，双方进行了深入分析和探讨。陈主任首先从绿色食品的基本含义、发展现状谈起，指出了绿色食品发展20多年来对提升我国农产品质量安全水平和推进现代农业发展发挥的示范引领作用，分析了我国绿色食品产业面临的机遇和挑战。他强调指出，要把强化基地建设和加快绿色生资开发作为绿色食品产业的工作重点，并表示今后将积极支持拜耳作物科学公司开展绿色生资在绿色食品原料标准化基地的推广工作。

拜耳作物科学公司大中国区总裁贺远波（Rob Hulme）表示，作为农化行业的领先者，拜耳作物科学公司为满足绿色食品原料标准化基地的生产需求，率先申请绿色食品生产资料

证明商标标志，旨在推动绿色生资与绿色食品原料标准化基地的有效对接，同时也呼吁更多优秀的农资企业关注和支持绿色生资认定，为绿色食品提供更多样性的农化产品选择，提高绿色食品种植基地的生产效率，促进绿色食品产业可持续发展。

座谈会期间，陈主任向贺远波先生颁发了五个产品的绿色生资证明商标证书。目前，拜耳作物科学（中国）有限公司申报的银法利、艾美乐、亩旺特、康福多、麟危等5个产品已获得了绿色生资证明商标使用权。

农民日报、科技日报、中国农业信息网、新华网、中国食品报、中国农药、中国农资、农资导报等8家新闻媒体参加了本次座谈，并进行了宣传报道。

绿色、有机食品生产经营 供求信息网络平台开通

为了进一步推动绿色食品、有机食品产业链各环节的市场流通工作，协会研究决定，为会员企业、绿色食品和有机食品产业链相关企业搭建网上供求信息发布平台，帮助各相关企业扩大宣传，广泛寻求购销合作伙伴，促进市场流通。

信息发布范围包括销售或求购绿色食品、有机食品、绿色食品原料标准化基地产品、绿色生资均可利用该平台发布供求信息。要求企业提供的产品信息必须合法、真实、有效；绿色食品、有机食品、绿色食品原料标准化基地产品、绿色生资产品要在标志使用有效期内。

企业提供的产品信息必须包括以下内容：

产品名称、数量、产品标志编号、生产企业（基地）名称、企业信息码、求购信息须注明产品名称、数量、品质要求和购买有效日期、企业供求业务联系人和联系电话。

信息发布流程：（一）企业按照要求将产品供求信息整理后以电子邮件附件形式发至 green_organic@yeah.net。（二）协会秘书处对企业提供的产品信息和需求信息进行审核后上传至中国绿色食品协会网站供求信息栏目。协会秘书处将根据信息发布量对供求信息进行不定期更新。企业对所提供产品信息的合法、真实、有效性承担相应责任。

信息发布联系电话：62122266-4100

调研绿色水产饲料企业 协调对接上游企业

近年来，随着绿色水产品市场的发展，我国水产品生产企业申报绿色食品和水产饲料企业申报绿色生资的积极性不断提高，绿色水产品饲料需求呈现供不应求的局面。

为了加大对绿色饲料企业的培育和服务力度，保证下游企业对绿色水产饲料的需求，协会秘书处近期会同北京绿办、青海省绿办和绿色生资专家对北京汉业科技有限公司绿色生资申报工作和绿色冷水鱼饲料新产品开发进行了

调研和工作指导，协调了该公司和上游绿色食品原料企业的对接，专家就绿色冷水鱼饲料新产品配方提出了指导性建议。此次调研指导活动帮助企业现场解决了一些实际问题，深受企业欢迎。

北京汉业科技有限公司作为我国专业从事冷水鱼饲料的重要绿色生资生产企业，已顺利完成了绿色生资的续展，获得了绿色生资证书。

协会派员考察西安鼎天集团

2014年10月11日—13日，中国绿色食品协会副秘书长孙辉、中粮集团茶食汇（北京）食品营销有限公司副总经理王意、北京合禾果农业科技发展有限公司总经理臧广斌等一行二十余人对西安鼎天集团及西安珍佰粮行盘龙山基地进行了考察，西安鼎天集团董事长兼西安珍佰粮行有限公司总裁李涛全程陪同考察团进行参观、考察。



考察团一行首先考察了西安鼎天集团下属企业——西安户县裕兴农业科技发展有限公司。这里是西北地区最大的工厂化高技术农业示范项目，是设施配套齐全的高科技现代农业标准化生产示范基地，公司拥有现代化自控温室60000平方米，单体温室80000平方米。李总向考察团成员介绍了西安户县裕兴公司运用成熟的无土栽培、生物育苗、智能温控、自控施肥水、人工授粉等高新现代农业生产技术。12日，考察团一行考察了位于陕西省石泉县的西安珍佰粮行有限公司盘龙山生态基地参观、考察。珍佰粮行盘龙山基地位于汉江中游，是南水北调引汉江水入京工程的水源地之一。因其几乎完全传统的耕作环境和耕作方

式，而成为了珍佰粮行优质、绿色农产品主要生产产地之一。陪同考察团一行参观珍佰粮行盘龙山基地的还有石泉县副县长刘海峰、石泉县发改局局长李佳银、珍佰粮行线上中心总经理陈振宇、西安鼎天集团总裁助理刘晓敏等领导。

考察结束后，中国绿色食品协会副秘书长孙辉主持了中粮集团茶食汇（北京）食品营销有限公司、西安珍佰粮行有限公司、陕西鼎天济农腐殖酸制品有限公司三方的合作备忘录签署仪式并赴陕西鼎天济农腐殖酸制品有限公司与绿色食品生产资料有关负责人进行了座谈。

示范推广新型肥料 促进果蔬品质提升

1月30日,温州市“菜篮子”蔬菜基地新型肥料示范推广现场会在瑞安市召开。这次会议由温州市委农办(市农业局)主办,瑞安市农业局承办。农业部中国绿色食品发展中心科技标准处、中国绿色食品协会、中国绿色食品生产资料专业委员会、浙江省农业厅、省绿色食品办公室、温州市委农办(市农业局)、瑞安市农业局等单位的领导及相关人员应邀出席并观摩了示范基地,出席会议的还有温州市、瑞安市各县(市、区)农业局负责人,各县(市、区)蔬菜专业合作社负责人、瑞安市各镇街道农办主任以及相关新闻媒体。



30日上午,与会人员参观考察了锦湖街道林岙村的强华大棚草莓专业合作社娜娜蔬菜瓜果种植场、马屿镇的梅屿蔬菜专业合作社大棚蔬菜示范基地、马屿镇九甲村的快乐家庭农场等三个仟禾福新型肥料对比试验示范应用基地,现场对比品尝了草莓、番茄、甜椒、黄瓜等蔬果,应用仟禾福肥料的产品甜度明显提高,口感及风味均优于对比产品,给大家留下了深刻印象。

仟禾福含氨基酸水溶肥料是浙江省首个获得绿色食品生产资料标志许可使用的产品。瑞安市梅屿蔬菜专业合作社等蔬菜生产基地自2012年开始,在市农业部门技术人员的指导下使用新型肥料“仟禾福”种植大棚番茄等蔬菜

瓜果,该新型肥料可促进蔬菜瓜果增加产量、提高甜度、

中国绿色食品发展中心科技标准处处长张志华在30日下午召开的座谈会上发言并指出应用推广安全优质高效的肥料是确保农产品质量安全、提升农产品市场竞争力的有效途径,各级基层农技部门要充分认识到绿色生资在确保农产品质量安全、促进农业增效、农民增收方面的重要意义,加大各方面的扶持力度;对绿色生资推广工作要认真总结,积极宣传;加大支持,加快推广;与时俱进,勇于创新。张志华处长同时表示,将认真总结瑞安的经验,研究并采取有效措施,加快推进绿色生资在全国绿色食品标准化基地以及绿色食品企业中的应用。

与会专家及领导对仟禾福在蔬菜上的实际应用效果及试验示范推广工作给予了充分肯定并对下一步工作提出了改进建议和要求。

签约北京天客隆 百家绿色食品专柜将建立

中国绿色食品（北京）展销中心于2014年9月与北京天客隆连锁超市、北京天虹百货等签约，在其20多家连锁超市中联营“绿色食品专区/专柜”。经营模式为店中店模式，在每个超市单独划出10余平方米左右地方，设立专门货架货柜，用绿色食品文化元素进行装饰，配备专业促销员，专门销售经过认证的绿色食品、有机食品，每个专区可摆放经销的品种在300个以上，实现在绿色食品的大品牌下抱团促销，扩大了宣传推广效果。第一家店的绿色食品销售专区已于2014年10月18日装饰一新开业，目前已开业10家。预计到2015年底发展到50家，在北京总体目标是建设100家左右的“绿色食品专区/专柜”。

中国绿色食品（北京）展销中心由中国绿色食品发展中心于2010年批准设立（中绿市（2010）125号），由北京吉利时经贸（集团）有限公司负责具体经营管理。该展销中心经销全国各地的绿色食品企业的产品，首期已在北京、上海两地建立了绿色食品专门经销渠道，后期计划在沈阳、广州、武汉、成都等国内一线城市做进一步推广，建立更多的经销平台，专业从事经销通过中国绿色食品发展中心认证的各类绿色食品和有机食品。

该展销中心的经营模式创新，开启了绿色食品专业营销体系建设一个新领域，积累了绿

色食品专业市场流通的新经验。目前，该展销中心在线上，与电商平台如京东商城、中粮我买网、易果生鲜网等合作，设置“绿色食品频道”，尝试发展网络专业营销模式；在线下，发展专门的“绿色食品专区/专柜”及“绿色食品社区/餐饮/校园直供”的连锁经营等，积极开辟专业市场流通体系，使绿色食品、有机食品更有效地进入消费终端，实现以品牌引领消费、以消费扩大市场、以市场拉动生产，增强市场对绿色食品产业发展的拉动力。

该展销中心负责人黎明先生表示，衷心希望与各省市区绿办（中心）、各地绿色食品企业加强合作，竭诚服务，携手共创大市场；有意愿拓展北京、上海市场的单位，可与他们取得联系，商谈具体合作事宜，提供样品及报价，该“展销中心”将根据产品情况签约经销协议并签发订单，线上、线下同时进行销售推广。

联系人：黎明（中国绿色食品（北京）展销中心负责人 13801101712）、王学民（中国绿色食品（北京）展销中心采购部经理 13520849447），电话：010-62018032、010-82086116，邮箱：Luckyttime100@sohu.com，地址：北京西城区德胜门外大街乙10号泰富大厦602，邮编：100120

（中国绿色食品（北京）展销中心提供稿件）

全国有机畜禽企业质量安全 控制技术培训班在包头市召开

为充分发挥农业系统的优势，积极推动我国有机畜禽产业的健康规范发展，促进行业的交流和合作，由中国绿色食品协会有机农业专业委员会和中绿华夏有机食品认证中心主办，包头市农产品质量安全中心承办的“全国有机畜禽企业质量安全控制



技术培训班”于2015年1月16日-17日在内蒙古包头市召开。

培训班得到了内蒙古自治区相关部门的高度重视和大力支持。内蒙古农产品质量安全中心主任李岩、包头市政府副秘书长陈志刚、包头市农牧业局市委常委、总农艺师白光哲等领导出席开幕式并致辞。中绿华夏有机食品认证中心王华飞主任发表了主题讲话。

来自内蒙古、黑龙江、广西、四川、湖南、重庆等13个省市自治区的70余名学员参加了培训班。其中包括蒙牛、圣牧高科、骑士、云海秋林和北京百年栗园、南京秦邦吉品、济南维康等许多知名畜禽养殖企业的主要负责人与技术人员。

培训班邀请了中国乳业协会乳品工业委员

会顾佳升副秘书长、农业部兽药评审中心安全评价室徐士新主任、中国动物卫生与流行病学中心首席科学家、农业部畜禽产品风险评估中心主任郑增忍研究员、上海奶牛研究所张克春所长等专家，分别就中国乳制品发展现状、畜禽疾病防治中兽药的安全性和有效性控制、优质原料牛奶质量安全关键技术体系的建立、养殖场动物疫病的生物控制等专题进行了讲授。我中心总工、有机专委会秘书长郭春敏做了关于全国有机生产及有机畜禽情况和发展趋势的报告，我中心颁证部部长刁品春针对有机畜禽养殖加工认证中的主要问题进行了讲解。本次培训班针对性强，密切联系有机畜禽养殖加工过程的技术问题进行了深入的讲解，获得了学员的一致好评。